



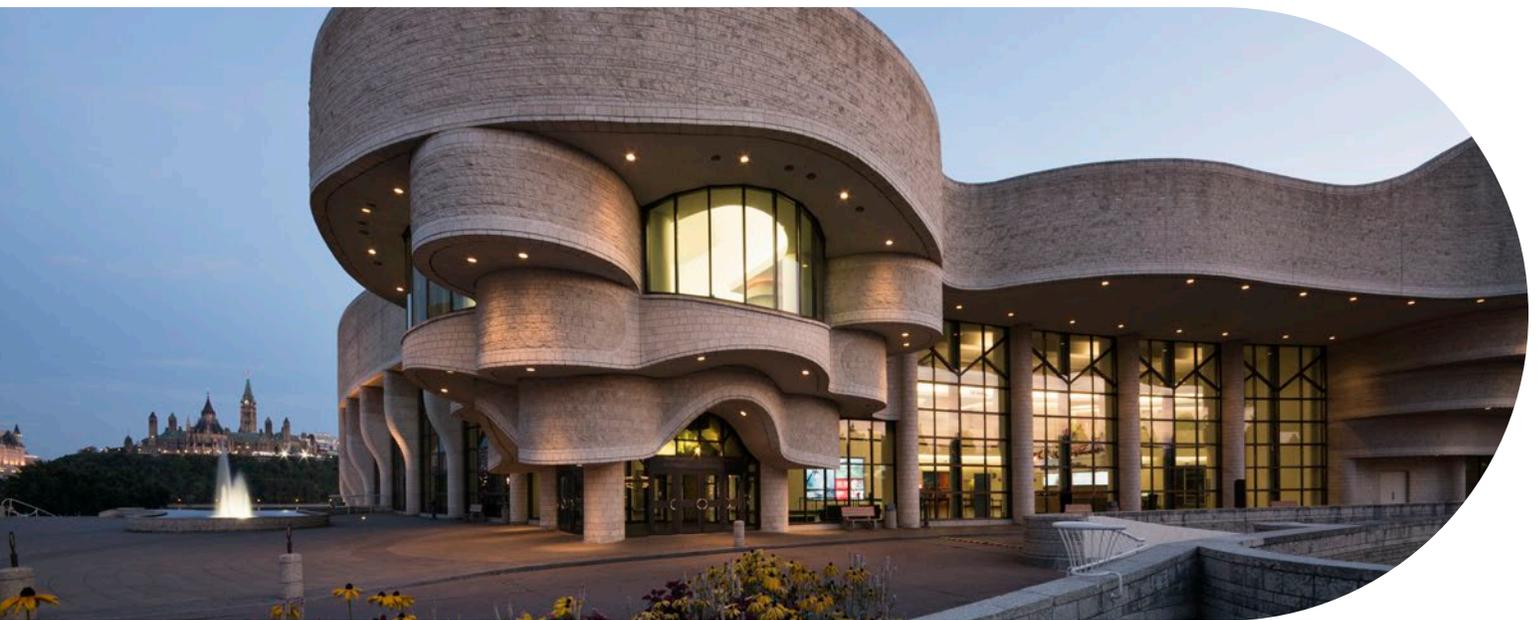
MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE
-
CANADIAN
MUSEUM
OF HISTORY



MUSÉE
CANADIEN
DE LA GUERRE
-
CANADIAN
WAR
MUSEUM

RAPPORT ANNUEL 2023-2024

Canada



MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Renseignements et services :

819-776-7000 / 1-800-555-5621

Téléscripteur (ATS) : 819-776-7003

Réservations de groupe : 819-776-7014

Location des installations : 819-776-7018

Membres : 819-776-7100

Bénévoles : 819-776-8176 ou 819-776-8532

Soutien financier aux Musées : 1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :

museedelhistoire.ca/boutique

museedelaguerre.ca/boutique

Amis du Musée canadien de la guerre : 819-776-8618

Musée canadien de l'histoire

100, rue Laurier

Gatineau (Québec) K1A 0M8

museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre

1, place Vimy

Ottawa (Ontario) K1A 0M8

museedelaguerre.ca

Sources des photos : p. 133

ISSN 2369-3312

© Musée canadien de l'histoire 2024

Le travail des Musées est rendu possible
en partie grâce au soutien financier du
gouvernement du Canada.

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont situés sur le territoire traditionnel non cédé des Anishinabeg (Algonquins). Ce territoire a eu, et continue d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Nous reconnaissons et honorons la présence pérenne du peuple algonquin. Nous avons aussi conscience que notre lectorat provient de nombreux endroits, proches et lointains, et nous reconnaissons les gens qui sont les propriétaires et les gardiens traditionnels de ces terres.

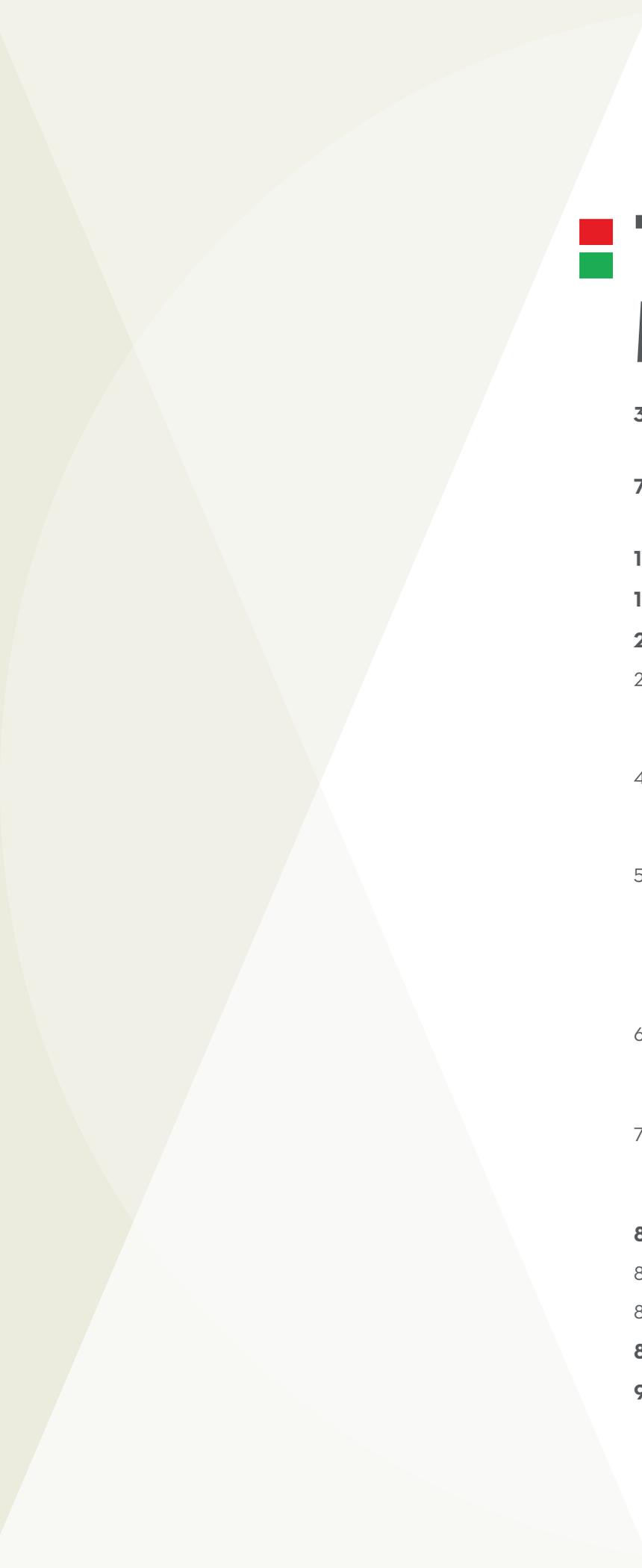


TABLE DES MATIÈRES

- 3 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**
- 7 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-
DIRECTRICE GÉNÉRALE**
- 11 À PROPOS DU MUSÉE**
- 19 PERSONNES ET CULTURE**
- 23 BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS**
- 24 ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : INCITER LES GENS
PARTOUT AU CANADA À DÉCOUVRIR DIVERS
RÉCITS ET CHAPITRES D'HISTOIRE
- 48 ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : FAVORISER UNE
CULTURE ORGANISATIONNELLE NOVATRICE QUI
SUSCITE LE RESPECT, L'ÉQUITÉ ET L'APPARTENANCE
- 54 ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : CONTRIBUER
ACTIVEMENT À LA RÉCONCILIATION ET
RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT À
RECONNAÎTRE LES DROITS DES PEUPLES
AUTOCHTONES
- 62 ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : ATTEINDRE UNE
PLUS GRANDE RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE
GRÂCE À DES PRATIQUES DURABLES
- 74 ORIENTATION STRATÉGIQUE 5 : TIRER PARTI DE LA
TECHNOLOGIE POUR STIMULER L'INNOVATION ET
ACCROÎTRE L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS DU MUSÉE
- 81 GOUVERNANCE**
- 82 CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 87 GESTION DE LA SOCIÉTÉ
- 89 DONS ET COMMANDITES**
- 95 ÉTATS FINANCIERS**



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour les musées nationaux d'histoire humaine et militaire du Canada, l'année dernière a été une période de développement stratégique. Les Musées y sont parvenus en mettant l'accent sur la collaboration et la cocréation, en écoutant les autres et en apprenant des autres, en partageant leur expertise et en remettant la norme en question. Bien que les Musées s'enorgueillissent d'être des leaders dans leurs domaines, ils cherchent toujours à apprendre des personnes avec lesquelles ils travaillent.

Le lancement des énoncés de vision et de valeurs de la société a aidé à redynamiser les objectifs de cette dernière. Il nous a mis au défi d'**oser inspirer l'histoire de demain** en exploitant de nouveaux outils numériques, en tirant profit de partenariats uniques et en explorant des histoires inattendues de notre passé collectif. En lisant ce rapport, vous verrez comment ces énoncés sont concrétisés et prennent vie grâce au travail du personnel des Musées.

Élément clé des activités de la société, plusieurs expositions spéciales ont été inaugurées l'année dernière, réunissant des personnes de tous âges par l'apprentissage et des expériences partagées. Pour les personnes qui ne vivent pas dans la région de la capitale nationale, les Musées ont proposé un large éventail d'expositions itinérantes, avec des présentations dans sept provinces et territoires, ainsi qu'un certain nombre de contenus et d'expériences virtuels, et cela les a aidés à entrer en contact avec la population de ce vaste pays qui est le nôtre.



« Nombre des réalisations de l'année écoulée sont dues en partie à l'esprit de collaboration et aux partenariats que le personnel de la société encourage dans son travail. »

L'effort en faveur d'une reconnaissance accrue des droits des peuples autochtones au Canada est resté une priorité clé. Les Musées ont veillé à ce qu'une grande partie de leur travail reflète cela, tout en trouvant de nouveaux moyens de démontrer leur engagement. La consultation étroite, le codéveloppement, et l'entretien de relations respectueuses avec les communautés et les organisations autochtones ont contribué à façonner des projets, la recherche et notre propre apprentissage.

Nombre des réalisations de l'année écoulée sont dues en partie à l'esprit de collaboration et aux partenariats que le personnel de la société encourage dans son travail. Notre personnel s'engage à rechercher des partenaires nationaux pour amplifier la diversité des voix, des expériences et des points de vue, et cela a donné lieu à de nombreux projets, programmes et activités passionnants pour nos publics. Que ce soit par le partage de ressources et de connaissances avec d'autres institutions culturelles et patrimoniales, des groupes et des communautés, ou par la collaboration avec des organismes gouvernementaux, nous sommes profondément reconnaissants envers toutes les personnes et institutions avec qui nous travaillons pour créer des expériences informatives et attrayantes et les offrir à nos publics.

La priorité que nous accordons à l'intégration des méthodes numériques a joué un rôle essentiel en façonnant une grande partie de ce que nous avons créé cette année. Notre personnel y a contribué en participant à des séances de réflexion sur la manière dont nos équipes pourraient adopter cet état d'esprit dans leur travail, et il continue à explorer le potentiel des méthodes numériques pour le partage de nos collections et de nos recherches, l'élargissement de nos partenariats et l'amélioration de l'expérience muséale en général.

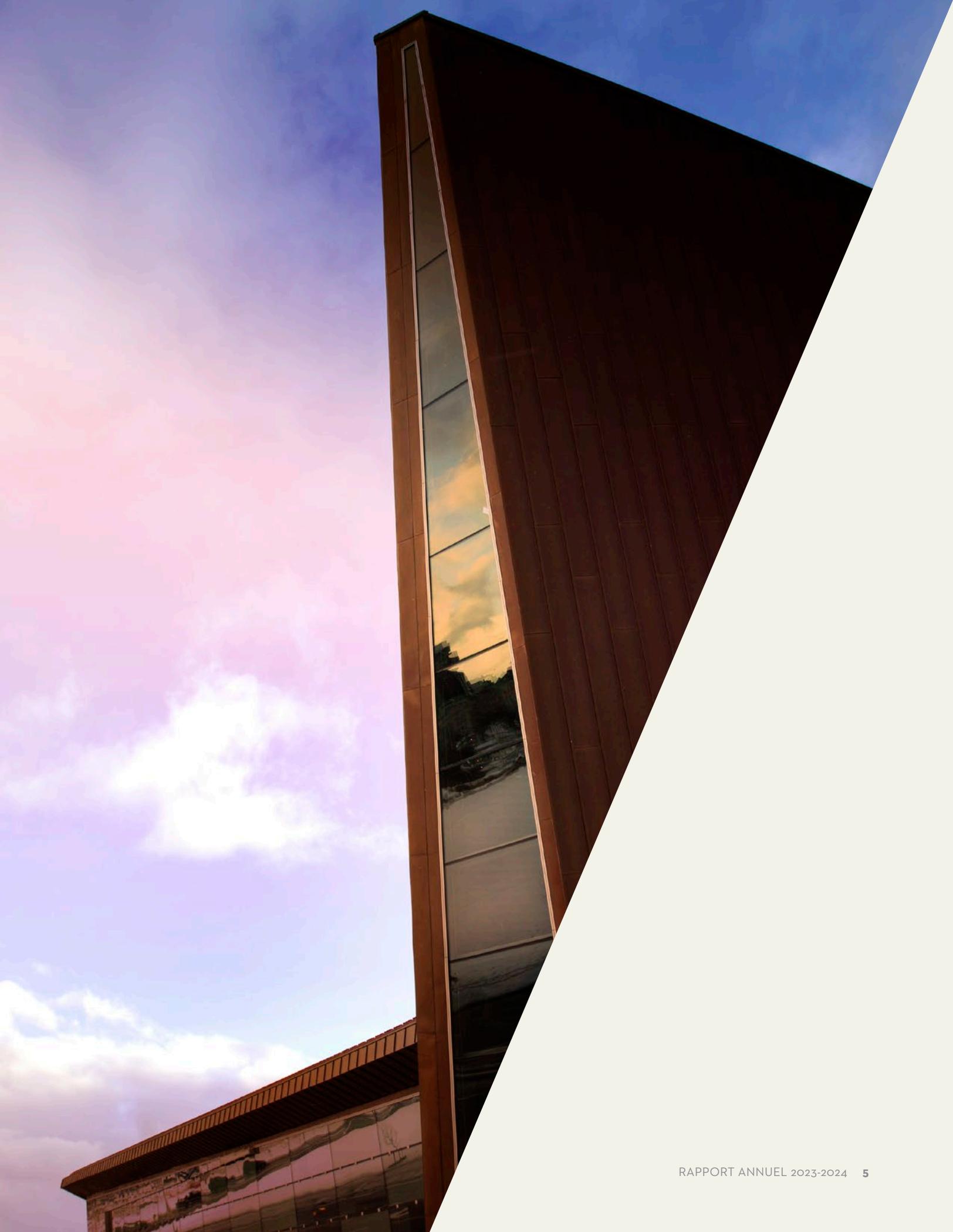
Au nom du conseil d'administration, je tiens à exprimer ma gratitude pour le soutien que nous avons reçu des personnes généreuses qui ont fait des dons, de nos membres et de nos partenaires, ainsi que du gouvernement du Canada. Les succès que nous avons remportés cette année n'auraient pas été possibles sans cette confiance et ce soutien indéfectibles.

Je tiens à remercier les autres membres du conseil d'administration de partout au Canada. Notre conseil est composé de leaders chevronnés qui ont des compétences diverses et une grande expérience dans différents secteurs, ce qui garantit une gouvernance solide et un contrôle stratégique. Leur représentation nationale et leur expertise approfondie dans des domaines tels que l'innovation et la prospective stratégique ont joué un rôle déterminant dans l'orientation de notre organisation vers la croissance et le développement durable à l'avenir. En tant que société d'État, nous nous engageons à favoriser la transparence, la responsabilité et l'engagement efficace des parties prenantes sous la direction du conseil d'administration. Les efforts collectifs des membres du conseil ont renforcé nos cadres de gouvernance et nous ont permis de nous positionner comme modèle d'excellence dans notre secteur.

Je tiens également à exprimer ma gratitude à Caroline Dromaguet, à la haute direction de la société et à son personnel pour tout ce qui a été accompli au nom de la population canadienne cette année. Toutes les réalisations des Musées contribuent à un héritage permanent, et l'attachement de notre personnel au progrès et à la croissance garantit notre progression continue. L'expertise collective, la vision et la créativité de notre équipe sont un atout national qui nous guide vers un succès continu. J'ai hâte de voir nos réalisations dans l'année à venir.

Carole Beaulieu

Présidente du conseil d'administration





■ MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont poursuivi leurs efforts pour offrir des expériences mémorables et enrichissantes à toutes les personnes avec qui ils sont en contact, reflétant les différentes façons dont les gens interagissent avec les musées. Nous l'avons fait dans un souci d'innovation, ainsi que pour sortir des sentiers battus et essayer de nouvelles choses au nom de toutes les personnes que nous servons, selon l'engagement que nous avons pris. Toutes ces initiatives ont pour but d'inspirer, d'intriguer, de créer des liens et de faire en sorte que les personnes qui visitent les Musées soient impatientes de découvrir ce qui suivra.

Nous avons proposé, entre autres, des expositions explorant les liens inattendus entre la guerre et les jeux, l'histoire des émissions de télévision pour enfants au Canada et le 70^e anniversaire de la guerre de Corée. Nous avons également établi des partenariats qui amplifient la voix de diverses communautés en travaillant avec des athlètes paralympiques du Canada, la Black Life Impact Foundation et des Autochtones qui sont des références de premier plan dans des domaines spécialisés. Les Musées ont également proposé de nombreux programmes pour des publics de tous âges qui incitent à la réflexion. Le premier Programme de résidence d'artistes du Musée de la guerre en est un. Particulièrement remarquable, il a été lancé cette année et a débouché sur une collaboration avec une artiste canadienne émergente en vue de la création d'une nouvelle œuvre d'art pour l'exposition **Sorties des rangs - Les femmes artistes et la guerre**. Cette première version du programme, qui visait



« Il y a deux ans, la société a commencé à consulter son personnel et à évaluer de près son expérience dans l'organisation. »

à mettre en évidence les voix des femmes artistes, généralement sous-représentées dans l'art militaire, correspond au thème de l'exposition. La planification a également repris pour le renouvellement de l'éternel favori, le Musée canadien des enfants, en vue de créer un espace rénové qui soit inclusif, accessible et évolutif, et qui offrira des expériences mémorables pendant des générations.

Cette année, les acquisitions ont continué à être guidées par notre plan des collections, qui précise les domaines d'intérêt et les lacunes des collections existantes des Musées, et vise à garantir une collection nationale diversifiée et représentative. Ces acquisitions nous aident également à partager des histoires inoubliables, notamment celles d'artistes qui feront l'objet d'une prochaine exposition sur la musique populaire canadienne. Le travail des équipes de recherche des deux Musées a également permis de recueillir les histoires orales de personnes qui ont servi dans les forces armées et de personnalités canadiennes dont les contributions ont eu un impact sur le Canada de diverses manières.

Nous continuons à faire des progrès considérables dans notre propre transformation numérique grâce à de nombreuses initiatives novatrices, tout en travaillant à l'expansion de l'habileté numérique et en soutenant d'autres musées et organismes patrimoniaux canadiens par l'intermédiaire de Musées numériques Canada (MNC), un programme d'investissement. Cette année, MNC a organisé un certain nombre de séances d'information gratuites pour des organisations du pays entier, mettant l'accent sur l'amélioration des compétences en matière de création de projets numériques et de présentation d'histoires communautaires. Le Musée de l'histoire a également lancé *Artéfactualité*, une série de balados qui présente des histoires racontées par des personnalités canadiennes et autochtones remarquables.

Nos recherches innovantes ont touché un large public tout au long de l'année. Les spécialistes des Musées y ont joué un rôle central en participant à

des conférences, en faisant des présentations orales et en intervenant des centaines de fois dans les médias au Canada et à l'étranger, réfléchissant à des moments historiques et expliquant leur lien avec des questions contemporaines, telles que le décès du très honorable Brian Mulroney et le 60^e anniversaire des opérations de maintien de la paix à Chypre. Ce travail renforce le rôle que jouent les Musées quand il s'agit de donner des informations fiables et d'aider les gens à mieux comprendre comment le passé peut influencer sur le présent et l'avenir.

Puisque les Musées explorent et font connaître l'histoire des peuples qui habitent cette terre depuis des temps immémoriaux, le renforcement de notre engagement quant à la reconnaissance des droits des peuples autochtones est un aspect fondamental de notre travail. Reconnaisant nos racines coloniales et leur impact durable, les Musées s'efforcent d'aligner leurs politiques et leurs pratiques sur la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. Il s'agit notamment d'intensifier nos efforts de rapatriement, qui se poursuivent depuis près de 50 ans. Au cours de l'année écoulée, nous avons conclu un certain nombre de protocoles d'entente, de partenariats et de rapatriements importants avec les communautés autochtones, et ce travail essentiel continue. Nous avons collaboré avec des organisations telles que le Parc historique Metepenagiag, de Red Bank, au Nouveau-Brunswick, sur des projets qui mettent l'accent non plus sur des collections historiques, mais sur les perspectives autochtones contemporaines. Dans le cadre d'un événement particulièrement émouvant, le Musée de l'histoire a également accueilli une œuvre monumentale de l'artiste kwakwaka'wakw Stanley C. Hunt, qu'il a créée pour rendre hommage aux enfants autochtones qui ont péri dans les pensionnats. Le Musée est honoré de s'être vu confier la garde de cette œuvre et travaille en étroite collaboration avec l'artiste pour l'exposer. La planification de son installation est en cours pour déterminer où l'œuvre devrait être exposée

au Musée, car il faut un emplacement qui permettra une réflexion respectueuse sur son importance et sur la réconciliation au Canada, et qui rappellera que chaque enfant compte.

Il y a deux ans, la société a commencé à consulter son personnel et à évaluer de près son expérience dans l'organisation. Ce travail se poursuit et un certain nombre de groupes de travail dirigés par des membres du personnel collaborent pour formuler des recommandations sur des sujets tels que la collaboration et la communication entre les divisions, la constitution d'une main-d'œuvre résiliente, et la façon d'attirer des candidatures autochtones et de garder ces personnes au service des Musées. Des membres du personnel de toute l'organisation ont participé à ces groupes de travail et c'était merveilleux de voir leur collaboration enthousiaste pour aider à améliorer le lieu de travail pour tout le monde, aujourd'hui et demain. La société a également lancé cette année son nouveau modèle de lieu de travail hybride, qui a été façonné par le personnel et reflète son désir d'un milieu de travail moderne et flexible. Toutes ces initiatives appuient une des missions de la société, soit d'être une employeuse de choix pour les personnes qui travaillent avec nous aujourd'hui et celles qui intégreront notre équipe à l'avenir.

Toujours dans une perspective d'avenir, la société a établi quatre engagements de haut niveau en matière de durabilité de l'environnement qui concernent toutes nos pratiques. La population du pays et du monde entier se trouvant face aux réalités de l'évolution des conditions climatiques, la durabilité de l'environnement revêt une importance particulière pour nous tous. Il s'agit d'une priorité à long terme pour les Musées. Pour que l'objectif de nos engagements soit réalisable et que les résultats soient significatifs, nous élaborons des jalons à atteindre au cours de la prochaine décennie et au-delà.

Il ne s'agit là que d'un aperçu du travail fascinant entrepris par l'incroyable équipe de la société, en grande partie en collaboration avec nos partenaires nationaux et internationaux. Quand vous lirez ce rapport, j'espère que vous vous reconnaîtrez dans le travail des Musées et que cela vous donnera envie d'apprendre, d'écouter et de travailler avec les Musées pour nous aider à construire l'histoire de demain.

Caroline Dromaguet

Présidente-directrice générale





À PROPOS DU MUSÉE

APERÇU

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont situés sur le territoire traditionnel et non cédé de la Nation algonquine des Anishinabeg, sur des terres qui ont eu, et qui continuent d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Les Musées respectent et honorent la présence durable du peuple algonquin et s'efforcent de faire en sorte que cela se reflète dans leur travail.

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État responsable du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre. Grâce à des expositions, des programmes, des événements, des initiatives en ligne et bien plus encore, ces deux musées nationaux font connaître les histoires de personnes issues de toutes les cultures, de toutes les communautés et de tous les milieux, à travers des événements, des objets et des thèmes qui contribuent à façonner ce pays depuis des milliers d'années.

La société administre également Musées numériques Canada, un programme d'investissement national qui soutient la création de projets numériques par des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones dans tout le pays. En outre, la société gère le Musée virtuel de la Nouvelle-France, une vaste ressource en ligne qui explore les débuts du Canada français.

Dans le présent rapport, les termes « **le Musée** » et « **la société** » désignent souvent tous les deux le Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE



Le Musée canadien de l'histoire est situé à Gatineau, au Québec, en face de la colline du Parlement, le siège du gouvernement du Canada, qui se trouve de l'autre côté de la rivière des Outaouais. Le Musée accueille des personnes venant de partout au Canada et du monde entier. Son rôle principal est de faire mieux apprécier, comprendre et connaître l'histoire humaine et l'identité de notre pays, tout en présentant d'autres cultures du monde.

Les collections du Musée comprennent près de quatre-millions d'objets culturels et de pièces archéologiques, dont de nombreux objets et documents d'importance nationale. La Grande Galerie, la salle de l'Histoire canadienne et la salle des Premiers Peuples figurent parmi les espaces où sont présentées des expositions à long terme. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants, la collection de timbres du Canada et le CINÉ+, où des films sur des sujets allant de l'histoire humaine au monde naturel sont projetés sur des écrans géants.

MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE



Le Musée canadien de la guerre est situé à Ottawa, en Ontario, sur les plaines historiques LeBreton. Il est considéré comme une des plus importantes institutions au monde pour l'étude de l'histoire militaire, et plus particulièrement l'héritage militaire du Canada dans ses dimensions personnelles, nationales et internationales.

Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée facilite des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures. Outre la célèbre Collection Beaverbrook d'art militaire, le Musée abrite d'importantes collections d'objets, allant des véhicules militaires et de l'artillerie aux uniformes et aux médailles, ainsi que de précieuses archives photographiques, cinématographiques et documentaires.

MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

Musées numériques Canada (MNC) est le plus grand programme d'investissement national consacré au soutien de projets numériques. MNC aide les musées et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones du Canada à renforcer leur capacité numérique, et donne aux personnes qui vivent au Canada un accès unique à des histoires et des expériences diverses. Le programme est géré par le Musée canadien de l'histoire, avec le soutien financier du gouvernement du Canada. À ce jour, près de 20 millions de dollars ont été investis dans plus de 240 projets.

MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Cette ressource en ligne populaire explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premiers établissements français en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane. Les thèmes explorés dans les expositions, les documents d'archives et les témoignages, ainsi qu'à l'aide d'objets, incluent la politique, les migrations, les affaires et l'économie, et des aspects de la vie quotidienne tels que l'alimentation, la médecine, les voyages, le logement, l'éducation et les divertissements.



MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* le 1^{er} juillet 1990. Le 12 décembre 2013, il a été rebaptisé en vertu de la *Loi sur le Musée canadien de l'histoire*. Le Musée est une société d'État autonome indépendante du gouvernement fédéral sur tous les plans : fonctionnement quotidien, activités et programmes.

Le mandat du Musée est le suivant :

Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation de la population canadienne à l'égard d'évènements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes qu'elle a façonnées, ainsi que la sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures.

La société rend compte de ses opérations au Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien et fait partie du portefeuille de Patrimoine canadien. Elle est assujettie au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son Règlement général n^o 1. La société se conforme également à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles*, et la *Loi sur les langues officielles et son règlement*, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par le truchement de son code de conduite.

La société s'acquitte de son mandat en assumant les trois responsabilités fondamentales suivantes :

Exposition, éducation et communication de l'histoire du Canada

La société réalise, maintient et offre des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, l'appréciation critique et le respect du public à l'égard d'expériences, de personnes et d'objets qui reflètent et ont façonné l'histoire et l'identité du Canada, tout en sensibilisant le public à l'histoire du monde et aux autres cultures.

Collection et recherche liées à l'histoire canadienne

La société acquiert et conserve dans ses collections des objets qui reflètent le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada afin de préserver, d'approfondir par des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique du pays.

Installations du Musée canadien de l'histoire

La société gère et entretient deux musées, y compris les services de sécurité et d'accueil correspondants, afin de présenter, de préserver et de sauvegarder des objets d'importance historique, tout en offrant un environnement sécuritaire, accueillant et accessible au personnel et aux personnes qui visitent les Musées.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Au cours de la période 2023-2024, les activités et les programmes de la société ont été guidés par les cinq orientations stratégiques suivantes, établies par le conseil d'administration en octobre 2022 :

- 1. Inciter les gens partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire**
- 2. Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance**
- 3. Contribuer activement à la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaître les droits des peuples autochtones**
- 4. Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables**
- 5. Tirer parti de la technologie pour stimuler l'innovation et accroître l'accès aux activités du Musée**

Ces orientations stratégiques sont intégrées dans toutes les activités de la société et jouent un rôle important dans la planification de ses activités, dans la mesure du succès de ces activités et dans la préparation de rapports à leur sujet. Pour chacune des cinq orientations stratégiques, la haute direction établit les priorités de haut niveau liées aux responsabilités fondamentales et les cibles à atteindre pour les principaux indicateurs de rendement, qui sont mesurés chaque trimestre. Ces cibles et ces indicateurs, qui facilitent le suivi et la production des rapports présentés au conseil d'administration, font partie de la planification annuelle du Musée.

VISION ET VALEURS

L'établissement d'orientations stratégiques pour le Musée a donné lieu à un nouvel exercice de définition de sa vision et de ses valeurs, axé sur le travail de transformation qui permettra la mise en œuvre de ces stratégies. Cet exercice a débouché sur un cadre qui a été présenté au personnel en janvier 2023 et qui comprend la vision suivante :

Osez inspirer l'histoire de demain

Le Musée a commencé à intégrer cette vision dans toutes ses activités. La nouvelle vision est un appel à l'action qui incite le conseil d'administration du Musée, la direction, le personnel, les parties prenantes et les partenaires externes à explorer davantage l'histoire de ce pays, tout en inspirant de nouvelles façons de penser, de faire et d'être qui contribueront à façonner notre avenir collectif.

Inspiré par cette vision, le Musée s'est engagé à se redéfinir et à redéfinir ses activités en vue d'innover, d'établir des relations, de prendre des risques, de remettre en question des hypothèses et de faire reculer les limites. En outre, le Musée renforce sa position en tant que lieu de travail de choix, aujourd'hui et à l'avenir, un lieu où le personnel sent qu'il a le droit de s'exprimer, d'agir et de s'épanouir.

À cette fin, le Musée a également défini un ensemble de valeurs fondamentales qui seront à la base des interactions personnelles et professionnelles. Ces valeurs sont décrites dans la section « Personnes et culture ».





Exhibitions Expositions

ALEXANDER S

SMITH

GR

PERSONNES ET CULTURE

Le personnel est le cœur du Musée. La transformation actuelle de notre culture organisationnelle est essentielle pour attirer et retenir du personnel, tout en créant un environnement plus équitable, plus diversifié, plus inclusif et plus accessible pour le personnel et les personnes qui visitent le Musée.

En 2022-2023, le Musée a élaboré un plan d'action de transformation culturelle pour améliorer l'expérience du personnel. Fondé sur les commentaires du personnel, ce plan d'action est axé sur quatre piliers :

- Façonner notre culture organisationnelle
- Renforcer la mobilisation du personnel
- Renforcer le bien-être et la santé mentale
- Renforcer la diversité et l'inclusion

La haute direction continue de soutenir ce plan d'action et le personnel dispose de divers moyens de participer à sa mise en œuvre, notamment en faisant des commentaires dans le cadre de groupes de travail dirigés par des membres du personnel.

Afin d'éclairer cette transformation culturelle, le Musée a défini les valeurs ci-dessous, qui complètent le nouvel énoncé de vision et les orientations stratégiques pour la période de 2023-2024 à 2027-2028.

Intégrité dans l'exercice de nos fonctions

- Nous valorisons le respect mutuel, l'honnêteté et le sens de la responsabilité dans tout ce que nous faisons, car l'élévation de notre culture organisationnelle nous tient à cœur.
- Nous avons le souci de l'exactitude, de l'objectivité et de la transparence, afin d'instaurer la confiance dans toutes nos interactions.
- Nous nous engageons à toujours faire mieux, à nous adapter, et à améliorer nos actions et nos décisions.

Ouverture à la découverte

- Nous reconnaissons et apprécions la valeur intrinsèque de chaque personne, afin de créer une expérience positive et productive.
- Nous sommes toujours à l'écoute et offrons à tout le monde la possibilité de s'exprimer dans un environnement inclusif qui favorise l'authenticité.
- Nous tirons une grande fierté de notre travail, et c'est avec une passion inépuisable que nous approfondissons nos connaissances et notre compréhension de la muséologie.

Conduite adaptée au changement

- Nous optons en tout temps pour la pensée novatrice, la remise en question et la prise de risques afin de trouver les meilleures solutions.
- Nous dirigeons et agissons avec courage pour favoriser une innovation qui a un impact réel et l'excellence.
- Nous contestons audacieusement le statu quo en adoptant un état d'esprit proactif, dans une démarche empreinte de respect.

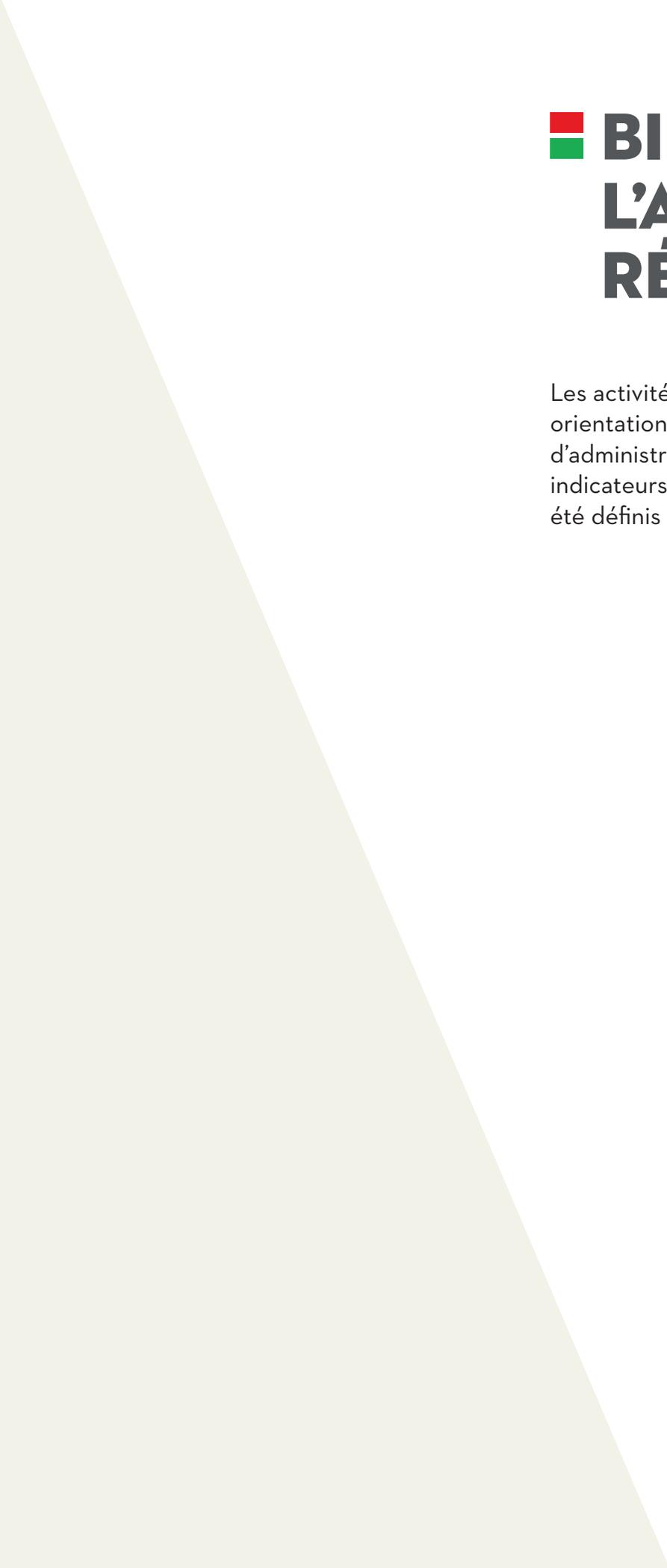
Collaboration consciente

- Nous reconnaissons le pouvoir conféré par l'échange d'idées, la cocréation et la collaboration pour remplir notre mandat.
- Nous croyons à l'importance d'une communication ouverte, transparente et respectueuse pour créer un climat sain, propice à l'expression de divers points de vue.
- Nous assumons notre responsabilité en matière d'intendance qui intègre différents savoirs en vue d'une compréhension accessible et inclusive de notre histoire.

En 2023-2024, le personnel a pu suivre des ateliers pour favoriser une meilleure compréhension de l'application de ces principes dans nos interactions quotidiennes et de la façon dont la société mesurera le succès à cet égard. Ces ateliers ont permis de définir des actions concrètes, qui seront lancées en 2024-2025.







BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Les activités de la société sont guidées par cinq orientations stratégiques établies par le conseil d'administration. Des priorités de haut niveau, des indicateurs de rendement et des activités clés ont été définis pour chaque orientation stratégique.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : INCITER LES GENS PARTOUT AU CANADA À DÉCOUVRIR DIVERS RÉCITS ET CHAPITRES D'HISTOIRE

PRIORITÉS

1. Être une source pertinente et fiable en matière de recherche et de connaissances

L'histoire n'est pas statique et la recherche continue d'éclairer le passé. Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont tous les deux des programmes de recherche actifs. De plus, ils établissent des partenariats avec des universitaires, des spécialistes d'histoire, des communautés et des personnes qui sont des références de premier plan dans des domaines spécialisés, dans tout le pays et au-delà. En outre, dans les deux Musées, les galeries où sont présentées des expositions à long terme ont été conçues de manière à pouvoir être adaptées au fur et à mesure que de nouvelles histoires émergent et que de nouvelles voix se font entendre.

2. Élargir l'engagement auprès de publics et de parties prenantes diversifiés et multigénérationnels dans tout le pays et à l'échelle internationale grâce à des expériences inclusives, à la narration et à la cocréation.

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont une tradition bien établie de consultation des peuples autochtones, des communautés culturelles et d'autres groupes, ainsi que d'engagement auprès d'eux, et ils apprécient les contributions de personnes de tous les âges et de tous les horizons. Ces dernières années, la société a accru ces efforts, mettant l'accent sur des initiatives améliorées en matière d'histoire orale, des comités consultatifs, la sensibilisation et la cocréation d'expositions et de programmes.

3. Par l'intermédiaire de Musées numériques Canada, renforcer l'habileté numérique et aider les musées et les organisations patrimoniales du Canada à faire connaître leurs histoires

Musées numériques Canada (MNC) aide les musées et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones en investissant de 25 000 \$ à 250 000 \$ dans des projets en ligne et en donnant des conseils ciblés sur l'accessibilité numérique, l'expérience d'utilisation et la conception inclusive.

MNC est géré par le Musée canadien de l'histoire, avec le soutien financier du gouvernement du Canada. Il s'agit du plus grand programme d'investissement national consacré au soutien de projets numériques. À ce jour, près de 20 millions de dollars ont été investis dans plus de 240 projets.

4. Chercher des collaborations et des partenariats dynamiques pour appuyer l'innovation et élargir l'engagement

L'expertise prend de nombreuses formes. Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre continuent de sortir des sentiers battus, en s'associant et en collaborant avec un large éventail de personnes et de groupes, dont des membres d'organisations et de communautés culturelles, des universitaires, des groupes de réflexion et d'autres musées. Cela permet non seulement d'élargir les approches des Musées, mais aussi d'encourager l'innovation lorsqu'il s'agit d'interagir avec les personnes qui visitent les Musées et d'autres parties prenantes, tant sur place qu'en ligne.



ZONE



1

WAR AND GAMES
FROM ANTIQUITY TO THE PRESENT

LA GUERRE ET LES JEUX
DE L'ANTIQUITÉ À NOS JOURS

War and games have been intertwined since ancient times. From the board games of the ancients to the modern video games, the line between the two has become increasingly blurred. This exhibition explores the evolution of both war and games, highlighting the ways in which they have shaped each other over time.



INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini 13 indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la première orientation stratégique. Ces indicateurs, ainsi que les éléments pris en compte pour chacun d'entre eux, sont décrits en détail ci-dessous et sont accompagnés des données et des analyses pertinentes.

Indicateur : Renouveau de la stratégie de recherche

Statut : Reporté

Le renouvellement et la réévaluation périodiques de la stratégie de recherche permettent à la société de tenir compte de l'évolution des réalités et de la recherche. La société a commencé à renouveler sa stratégie de recherche de 2013. En 2024-2025, elle continuera à consulter des parties prenantes et des communautés à travers le pays et à s'engager auprès d'elles pour élaborer une stratégie de recherche qui renforcera sa portée et sa diversité, qui sera pertinente dans une société en constante évolution, et qui appuiera sa vision et son mandat en constante évolution. Il s'agit d'un pilier clé de notre stratégie et d'une entreprise pluriannuelle.

Indicateur : Pourcentage d'acquisitions qui comblent des lacunes relevées

Il s'agit du pourcentage d'acquisitions dans les domaines de collection prioritaires. Les acquisitions sont guidées par la stratégie de recherche de la société et son plan de développement des collections.

En 2023-2024, les lacunes relevées au Musée de l'histoire sont liées à l'histoire contemporaine (depuis 1960 environ), à l'histoire autochtone contemporaine, à la culture populaire et à l'histoire orale. Les lacunes relevées au Musée de la guerre sont liées à la participation du Canada à la guerre de Corée, à la guerre froide et aux conflits contemporains, ainsi qu'à l'histoire militaire du Canada avant la Première Guerre mondiale, car il manque des objets qui aideraient à la raconter.

POURCENTAGE D'ACQUISITIONS QUI COMBLENT DES LACUNES RELEVÉES DANS LES COLLECTIONS DU MUSÉE DE L'HISTOIRE ET DU MUSÉE DE LA GUERRE

RÉSULTAT EN 2023-2024	30 %
-----------------------	------

CIBLE EN 2023-2024	30 %
--------------------	------

RÉSULTAT EN 2022-2023	88 %
-----------------------	------

ANALYSE

Cette année, la cible fixée pour les acquisitions qui comblent des lacunes a été atteinte. Les résultats peuvent fluctuer d'un trimestre à l'autre en fonction des occasions qui se présentent.

Indicateur : Achèvement de la recherche publique pour la stratégie d'engagement du public

Statut : Presque terminé (plus de 90 %)

La collecte et l'analyse des données des sondages menés auprès du grand public sur place aux deux Musées, l'étude sur la sensibilisation et le rayonnement à l'échelle régionale/nationale, ainsi que la production des rapports connexes, sont presque terminées (plus de 90 %). Ce travail sera à la base d'une stratégie renouvelée d'engagement du public, qui sera élaborée en 2024-2025 et définira des objectifs et des approches visant à susciter l'intérêt du public pour le contenu et les expériences proposés sur place, en ligne et dans les communautés.

Indicateur : Fréquentation des Musées, soit le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre.

**FRÉQUENTATION DES MUSÉES
(EN MILLIERS DE PERSONNES)**

RÉSULTAT EN 2023-2024	975
CIBLE EN 2023-2024	1 260
RÉSULTAT EN 2022-2023	616
RÉSULTAT EN 2019-2020 (résultat de référence, avant la pandémie)	1 452

ANALYSE

En 2023-2024, la fréquentation a augmenté de 58 % par rapport à l'année précédente. Bien qu'il soit encore légèrement inférieur aux chiffres d'avant la pandémie et à la cible fixée pour l'année, ce chiffre montre que la fréquentation progresse régulièrement vers un rétablissement complet. Au Musée de l'histoire, la fréquentation a été particulièrement élevée pendant l'été, le marché de Noël, les Fêtes de fin d'année, le Bal de Neige et la semaine de relâche de mars. Au Musée de la guerre, la fréquentation a été particulièrement élevée en juillet et pendant la semaine du Souvenir, bien que d'importants travaux de construction sur le site aient eu un impact sur la fréquentation.

Indicateur : Entrées payées, soit le nombre de personnes qui achètent un billet d'entrée.

ENTRÉES PAYÉES (EN MILLIERS)

RÉSULTAT EN 2023-2024	643
CIBLE EN 2023-2024	630
RÉSULTAT EN 2022-2023	500
RÉSULTAT EN 2019-2020 (résultat de référence, avant la pandémie)	638

ANALYSE

Le nombre d'entrées payées a augmenté beaucoup cette année, le résultat étant légèrement supérieur aux prévisions ainsi qu'aux chiffres d'avant la pandémie. Le nombre de groupes, de touristes et de personnes qui vivent dans la région a augmenté fortement. La programmation et les expositions spéciales aux deux Musées, ainsi que de solides campagnes de marketing, ont contribué à ce résultat, malgré les difficultés rencontrées, notamment les grèves du personnel s'occupant de la conduite des autobus et du personnel enseignant au Québec, et les travaux de construction autour du Musée de la guerre.

Indicateur : Nombre de visites en ligne, soit le nombre de visites (sessions) sur les sites Web du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre, y compris pour voir les expositions en ligne, lire les billets de blogue et consulter les microsites tels que la Zone pédagogique.

VISITES EN LIGNE (EN MILLIERS)

RÉSULTAT EN 2023-2024 4 557

CIBLE EN 2023-2024 5 200

ANALYSE

Il y a eu près de 4,6 millions de visites sur les sites Web au cours de l'exercice. Bien que ce chiffre soit inférieur à notre cible d'environ 11,5 % pour l'ensemble de l'exercice, l'écart pourrait être attribué en partie au déploiement de Google Analytics 4 au cours de l'année et à son approche plus stricte de mesure des visites. Un autre facteur expliquant les chiffres inférieurs aux prévisions pourrait être l'archivage des anciennes expositions en ligne, qui étaient populaires, mais qui n'étaient plus à jour. Cette situation a été compensée par un nombre élevé de visites sur le site Web du Musée de la guerre, en particulier pendant la période du jour du Souvenir.

Indicateur : Nombre de programmes scolaires virtuels, soit le nombre de programmes proposés en ligne aux établissements d'enseignement dans tout le pays.

NOMBRE DE PROGRAMMES SCOLAIRES VIRTUELS

RÉSULTAT EN 2023-2024 77

CIBLE EN 2023-2024 260

RÉSULTAT EN 2022-2023 176

ANALYSE

Les réservations de programmes virtuels ont tendance à diminuer depuis l'apogée atteinte en 2021-2022. Une analyse de marché complète visant à en déterminer les causes profondes et des comparaisons avec des institutions semblables seront entreprises pour orienter la planification future.

Indicateur : Nombre de trousseaux pédagogiques itinérantes, soit le nombre de fois que les boîtes populaires des programmes Boîte à histoires (Musée de l'histoire) et Ligne de ravitaillement (Musée de la guerre) ont été empruntées par des écoles et des associations éducatives canadiennes.

NOMBRE DE TROUSSES PÉDAGOGIQUES ITINÉRANTES

RÉSULTAT EN 2023-2024 776

CIBLE EN 2023-2024 1 000

RÉSULTAT EN 2022-2023 711

ANALYSE

Bien que plus de trousseaux itinérantes aient été prêtées en 2023-2024 qu'en 2022-2023, nous avons atteint environ 78 % de notre cible annuelle. Les périodes de prêt ont été prolongées pour tenir compte des commentaires du personnel enseignant, permettant ainsi à un plus grand nombre d'élèves d'utiliser les trousseaux dans chaque école. Par conséquent, bien que le nombre de prêts individuels ait été moins élevé que prévu, on estime que les trousseaux ont offert la possibilité d'un apprentissage pratique à un plus grand nombre de participants : jusqu'à 75 000 élèves dans tout le pays.

Indicateur : Nombre d'expositions itinérantes inaugurées, soit le nombre d'expositions itinérantes conçues par les deux Musées qui sont disponibles et en circulation dans un large éventail de lieux.

NOMBRE D'EXPOSITIONS ITINÉRANTES INAUGURÉES

RÉSULTAT EN 2023-2024 13

CIBLE EN 2023-2024 14

RÉSULTAT EN 2022-2023 12

ANALYSE

La cible de 14 inaugurations d'expositions itinérantes a été presque atteinte, quelques institutions emprunteuses ayant annulé leurs réservations pour des raisons non liées au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre. Cela a été compensé par la présentation de l'exposition itinérante **Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre** au Musée national des droits de la personne de Taipei.

Indicateurs : Nombre de demandes présentées à Musées numériques Canada (MNC) et la représentation provinciale/territoriale, soit le nombre de demandes d'un investissement par MNC, ainsi que le nombre de provinces/territoires ayant au moins une demande.

NOMBRE DE DEMANDES PRÉSENTÉES À MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

RÉSULTAT EN 2023-2024	113
CIBLE EN 2023-2024	60
RÉSULTAT EN 2022-2023	59

ANALYSE

La portée et la notoriété du programme d'investissement de MNC se sont accrues cette année, comme en témoigne l'augmentation de 95 % du nombre de propositions reçues à la date limite de dépôt des candidatures, le 1^{er} décembre, par rapport à 2022.

NOMBRE DE PROVINCES ET TERRITOIRES REPRÉSENTÉS DANS LES DEMANDES REÇUES PAR MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

RÉSULTAT EN 2023-2024	10
CIBLE EN 2023-2024	11
RÉSULTAT EN 2022-2023	9

ANALYSE

MNC a reçu des propositions provenant de 10 provinces et territoires, soit juste en deçà de la cible de 11.

Indicateur : Nombre d'événements et d'initiatives de rayonnement menés en partenariat ou en collaboration, soit le nombre d'événements et d'initiatives de rayonnement menés sur place, ailleurs, ou en format virtuel ou hybride, et en partenariat ou en collaboration avec une autre organisation.

NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ET D'INITIATIVES DE RAYONNEMENT MENÉS EN PARTENARIAT OU EN COLLABORATION

RÉSULTAT EN 2023-2024	49
CIBLE EN 2023-2024	40
RÉSULTAT EN 2022-2023	45

ANALYSE

La cible pour le nombre d'événements et d'initiatives de rayonnement menés en partenariat ou en collaboration a été dépassée cette année, de nombreuses initiatives réussies ayant eu lieu tout au long de l'année.

Indicateur : Nombre de partenariats ou de collaborations initiés pour l'élaboration de projets muséologiques, soit le nombre de partenariats établis pour favoriser des projets dans des domaines comme les expositions, la recherche et l'édition, la programmation, les collections, et l'accès aux ressources et aux installations.

NOMBRE DE PARTENARIATS OU DE COLLABORATIONS INITIÉS POUR L'ÉLABORATION DE PROJETS MUSÉOLOGIQUES

RÉSULTAT EN 2023-2024	15
CIBLE EN 2023-2024	12
RÉSULTAT EN 2022-2023	12

ANALYSE

La cible pour le nombre de partenariats initiés pour l'élaboration de projets muséologiques a été dépassée cette année, de nombreuses discussions fructueuses ayant ouvert la voie à des projets riches et engageants décrits dans la section qui suit.



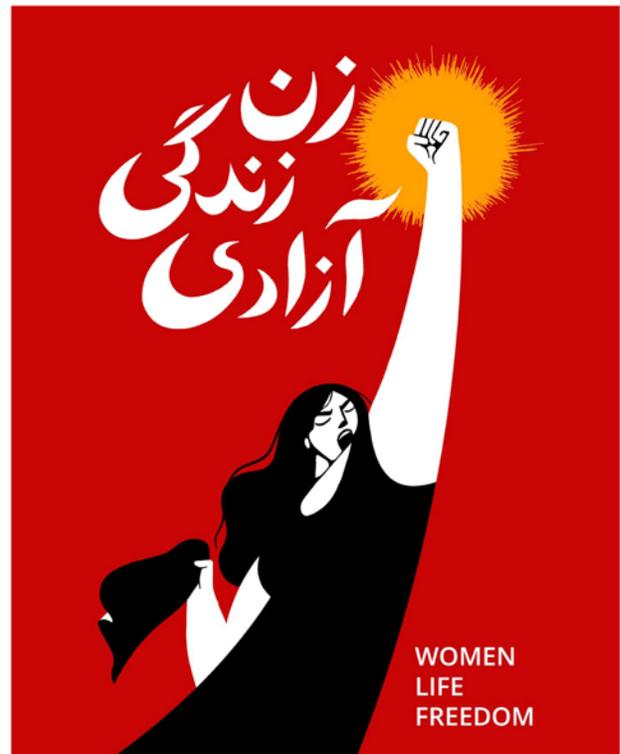
ACTIVITÉS CLÉS

Acquisitions notables en 2023-2024

Tout au long de l'année, guidée par sa stratégie de recherche et son plan de développement des collections, la société a activement recherché des objets, des documents et d'autres articles d'importance nationale, tant matériels qu'immatériels.

Quelques acquisitions notables du **Musée de l'histoire** :

- Conformément à la priorité accordée aux perspectives autochtones et à la présentation d'exemples contemporains de traditions artistiques, le Musée a acquis l'œuvre *Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones*, de l'artiste kwakwaka'wakw Stanley C. Hunt, sculptée avec l'aide de Mervyn Child. Un mât monumental honorant la vie des enfants autochtones qui ont quitté leur famille de force pour rejoindre des pensionnats, *Monument* a été achevé en juin 2023 et a fait plusieurs arrêts au cours de son voyage depuis Fort Rupert, en Colombie-Britannique. L'œuvre a été accueillie par l'Ainé algonquin Peter Decontie, de la Première Nation Kitigan Zibi Anishinabeg, lors d'une cérémonie privée émouvante qui a eu lieu au printemps. Le mât devrait être installé au Musée de l'histoire à l'automne 2024.
- L'acquisition de la Collection Wonderful Grand Band est née de discussions avec des artistes, et des personnes travaillant en production et au sein d'agences pour l'exposition **Musique populaire**. La collection reflète la scène musicale populaire de Terre-Neuve et Labrador. Ces mêmes discussions ont également abouti à l'acquisition de la collection personnelle de Moe Berg, chanteur principal, guitariste et compositeur du groupe de rock alternatif canadien The Pursuit of Happiness.
- La Collection du mouvement Femme, Vie, Liberté, comportant des objets et des documents liés à des protestations, dont des pancartes, des affiches et de nombreux entretiens d'histoire orale menés avec des femmes irano-canadiennes qui ont organisé des rassemblements dans certaines villes à travers le pays, est une acquisition importante. Cette collection documente une période charnière dans la vie des personnes irano-canadiennes et montre comment elles ont vécu les bouleversements politiques dans leur pays d'origine et comment elles y ont réagi. De plus, elle met en évidence les liens qui reflètent l'alliance inclusive du Canada en matière de lutte pour les droits de la personne et l'égalité entre les sexes, ainsi que l'engagement du pays dans ce domaine.



FEMME VIE LIBERTÉ
EN SOUTIEN AU PEUPLE IRANIEN

#WOMANLIFEFREEDOM

#MAHSAAMINI

#MAHSAJINAAMINI

ARTWORK BY VAHID



- L'acquisition du survêtement de l'athlète canadienne Valerie Jerome est importante. Valerie a participé au 100 mètres aux Jeux olympiques de Rome, en 1960. Par la suite, elle est devenue une figure importante sur la scène nationale et internationale de l'athlétisme. Elle a également été éducatrice pendant 35 ans.
- Le Musée a acquis un enregistrement 45 tours des Squires. Neil Young, un musicien parmi les plus célèbres du Canada, a commencé sa carrière musicale à Winnipeg avec les Squires, dont il était le guitariste principal. Il s'agit d'un enregistrement extrêmement rare dont moins de 15 exemplaires auraient survécu. Cet enregistrement offre une fenêtre unique sur le dynamisme de la musique, de l'enregistrement et de la culture des jeunes à Winnipeg dans les années 1960. Il révèle aussi les liens qui existent entre les artistes de la scène musicale populaire du Canada et leurs homologues à l'international.
- Le Musée a acquis un enregistrement de *Live Up* et *Acid Rain*, du groupe reggae canadien Truths & Rights. Ce 45 tours aborde des questions environnementales et sociales d'actualité, telles que la pollution et la santé mentale, et souligne l'esprit de conscience sociale du groupe. Cette acquisition élargit la représentation de la musique reggae et des artistes du Canada d'origine caribéenne dans la collection de musique populaire.
- Le Musée a acquis une corne à poudre datant du 18^e ou du 19^e siècle. Cette corne à poudre fabriquée dans la vallée du Saint-Laurent est d'une facture étonnante. Elle est gravée d'une scène de chasse où figure le nom François Pilotte.

- Le Musée a acquis un ensemble d'accessoires perlés métis pour le service du thé datant de 1877. Cet ensemble illustre le savoir-faire exceptionnel des femmes métisses, ainsi que leur lien avec la terre et les ancêtres. Il nous renseigne également sur le rôle que jouaient les cérémonies du thé organisées par les femmes métisses dans la diplomatie et l'établissement de relations entre les communautés métisses, d'autres peuples autochtones et les allochtones.
- Le Musée a acquis une collection de costumes d'émissions de télévision pour enfants. La collection comporte 43 costumes portés par des personnages qui ont captivé l'imagination des enfants dans des émissions telles que *Cornemuse* et *Pin-Pon*, ainsi qu'une marionnette de Durwood le dragon, de l'émission *Hi Diddle Day*.
- Le Musée a acquis le médaillon que le gouvernement du Canada a remis à la descendance des membres du 2^e Bataillon de construction quand il a présenté des excuses pour le racisme et les préjugés dont le bataillon a été victime pendant la Première Guerre mondiale. Quand la guerre a éclaté, de nombreuses personnes noires au pays ont voulu servir dans les forces armées, mais cela leur a été refusé. L'activisme de membres de communautés noires à travers le Canada a conduit à l'autorisation du 2^e Bataillon de construction le 5 juillet 1916. Bien qu'il ait été créé en tant qu'unité militaire du Corps expéditionnaire canadien, il s'agissait d'un bataillon ségrégué qui ne s'est pas vu confier un rôle de combat en première ligne, et une fois dissoute, l'unité et ses contributions à l'effort de guerre ont été presque complètement oubliées par la société canadienne.

Quelques acquisitions notables du **Musée de la guerre** :

- Cette année, le Musée a acquis 10 portraits photographiques de membres du 1^{er} Groupe de patrouille des Rangers canadiens, réalisés par une artiste métisse bien connue, Rosalie Favell. Les photographies ont été prises à Rankin Inlet, au Nunavut, en 2017, quand Favell participait au Programme d'arts des Forces canadiennes. Il s'agit de la seule collection de photographies prises par une personne autochtone dans les archives photographiques du Musée et de la seule série de photographies de membres autochtones d'une unité militaire canadienne.
- Le Musée a acquis une redingote d'officier, une ceinture et un ceinturon d'épée ayant appartenu au capitaine John Lonergan, de la compagnie A du 13^e régiment d'infanterie du Vermont. Plus tard, Lonergan s'est consacré à la cause des fenians, dont l'objectif était de s'emparer du Canada en vue de l'échanger contre une Irlande libre. Cette nouvelle acquisition enrichit le récit du Musée sur l'histoire militaire du Canada avant la Première Guerre mondiale.



- Le Musée a acquis le journal manuscrit du chirurgien Gervas Wylde, attaché à l'artillerie royale pendant la guerre de l'Indépendance américaine. Les dates couvertes sont 1768 et de 1776 à 1782. Le journal couvre les principaux événements de l'expédition Burgoyne, du mouvement dans les colonies américaines rebelles et les actions à Saratoga jusqu'à la reddition de l'armée britannique et de l'armée dite de la Convention. La Convention de Saratoga est le nom donné aux conditions de reddition conclues entre les autorités britanniques et américaines. Un des éléments cruciaux de la convention était l'engagement selon lequel les troupes britanniques seraient libérées sur parole et renvoyées en Europe.
- Le Musée a acquis un rare portrait photographique du major John Dunlop Hay, du 10^e Bataillon des Royal Grenadiers, réalisé vers 1885. Son cadre original, décoré de pièces de monnaie en argent, commémore deux batailles importantes de la campagne du Nord-Ouest de 1885.
- Le Musée a fait l'acquisition d'une jupe d'enfant avec un imprimé sur le thème de la guerre et de la victoire. La jupe a été faite par une grand-mère pour sa petite-fille. La mère de l'enfant s'est engagée dans le Service féminin de l'Armée canadienne en 1942 et a été démobilisée en 1946, ayant atteint le grade de capitaine. Le tissu de la jupe est un excellent exemple de « propagande vestimentaire » et de la manière dont la guerre et l'imagerie qui y est associée ont imprégné tous les aspects de la société à l'époque. Le fait que les parents de la fille aient été militaires ajoute à la valeur d'exposition de la jupe.
- L'acquisition d'une œuvre représentant un soldat noir de la force régulière, peinte par une des plus grandes artistes militaires du Canada, a constitué un ajout important pour le Musée, car la Collection Beaverbrook d'art militaire présente une lacune importante, à savoir l'absence d'œuvres d'art qui racontent l'histoire des militaires PANDC. Le

portrait, réalisé par Gertrude Kearns, est intitulé *Le sergent Patrick Philippeaux, 2021, conducteur de matériel de soutien mobile*. Philippeaux est né à Montréal de parents originaires d'Haïti. Il s'est engagé dans la réserve de l'armée en 1994 et dans la force régulière quatre ans plus tard. Au cours de ses 25 années de service dans les Forces armées canadiennes, le sergent Philippeaux a été déployé en Afghanistan et en Haïti.

Soutenir les expositions à venir par la recherche

En tant que sources d'information fiables, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre veillent à ce que leurs expositions soient étayées par des recherches solides et des connaissances traditionnelles. Il s'agit de recherches menées sur place, en collaboration avec des membres des communautés et avec des partenaires externes.

La recherche faite au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre contribue à la réalisation de nombreuses expositions futures. Voici les points saillants de ces travaux :

- La recherche a continué pour l'exposition **Musique populaire** (Musée de l'histoire), qui explore l'impact socioculturel et la portée de la musique populaire canadienne des années 1960 aux années 1980. La recherche progresse bien et de nouvelles collaborations sont établies avec des membres de la communauté musicale. L'inauguration de l'exposition est prévue pour 2025.
- La recherche s'est poursuivie pour **Sorties des rangs - Les femmes artistes et la guerre** (Musée de la guerre). L'exposition présente près de 200 ans d'art réalisé par des femmes de cultures et de milieux différents, y compris des artistes de guerre officielles, et explore divers thèmes liés à la guerre et aux conflits. Outre les œuvres de la Collection Beaverbrook d'art militaire du Musée et d'autres institutions, l'exposition présente une œuvre d'Elise Findlay. La première artiste résidente du Musée, Findlay a créé une nouvelle œuvre d'art spécialement pour **Sorties des rangs**. L'exposition est présentée du 24 mai 2024 au 5 janvier 2025.



- La recherche s'est poursuivie pour la mise à jour du contenu des galeries des deux Musées où sont présentées des expositions à long terme. Il s'agit notamment de recherches sur des objets et des documents liés à la bataille de Hong Kong, sur l'histoire militaire des personnes noires sur le front intérieur pendant la Première Guerre mondiale, et sur l'histoire militaire autochtone, à laquelle une nouvelle section sera consacrée au Musée de la guerre. Au Musée de l'histoire, la salle des Premiers Peuples souligne l'histoire, la diversité, la créativité et la résilience des peuples autochtones dans le territoire qui est aujourd'hui le Canada. Le matériel culturel et les récits sont mis à jour et changés en permanence. Cependant, l'exposition a maintenant plus de 20 ans. La salle des Premiers Peuples fait actuellement l'objet d'une évaluation et, avec l'aide des conseils de membres des communautés autochtones, sa future itération restera centrée sur les récits et les perspectives autochtones.

Intégrer des voix et des connaissances diverses

Il n'y a pas de meilleur moyen de découvrir qui nous sommes que d'écouter la voix des autres et d'apprendre de leurs expériences. Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont tous les deux mis en place des projets d'histoire orale à long terme,

tout en poursuivant leurs efforts pour recueillir des récits canadiens issus de toutes les cultures et de toutes les communautés.

Les grandes lignes de ces initiatives sont présentées ci-dessous.

- Dans le cadre du projet **Leur histoire**, le Musée de la guerre mène des entretiens avec des personnes qui ont servi dans les forces armées et leurs proches, en mettant l'accent sur les expériences vécues après le service militaire. À la fin de l'exercice, le nombre total d'entretiens enregistrés s'élevait à 209. Beaucoup de personnes qui ont témoigné appartiennent à des communautés traditionnellement marginalisées. Ce projet est en cours et comprendra à terme un livre et une ressource en ligne pour le personnel enseignant, les personnes qui font de la recherche et le grand public. Le module Web de **Leur histoire** sera lancé en novembre 2024.
- Au Musée de l'histoire, **Le Canada en mouvement** met l'accent sur les personnes qui font l'histoire d'aujourd'hui, et leur influence sur le Canada contemporain et à l'avenir. De récents entretiens d'histoire orale portent sur les expériences de femmes iraniennes, soudanaises et afghanes, ainsi que sur celles de l'athlète, universitaire et

militante Nancy Hansen. Le Musée intègre déjà des éléments de ce projet à la programmation de la Zone pédagogique relative à la communauté 2ELGBTQIA+. Le site Web du projet **Le Canada en mouvement** a été lancé en juin 2024.

- Des collaborations sont en cours au Musée de la guerre pour recueillir des récits sur les expériences des personnes noires qui ont servi pendant la Première Guerre mondiale, la vie sur le front intérieur pendant la Seconde Guerre mondiale et l'histoire militaire autochtone.
- Les deux Musées continuent de fournir une aide à la recherche aux universitaires, aux communautés autochtones et à d'autres parties intéressées. Au cours de l'exercice, le Centre de recherche en histoire canadienne du Musée de l'histoire a coordonné des visites de collections de plusieurs jours pour de grands groupes autochtones, notamment abénaquis, Mi'kmaq et haïdas, et a répondu à 135 autres demandes liées à des projets de recherche. Le Musée de la guerre a accueilli cette année sa première boursière, une initiative financée par des centaines de dons faits par des personnes de tout le pays. Brittany Dunn mène des recherches sur les artefacts, les objets et les récits personnels liés au deuil et à la mort en temps de guerre. Le Centre de recherche sur l'histoire militaire a prêté assistance au personnel du Musée et à d'autres personnes dans le cadre de 1100 demandes de renseignements et consultations.

Diffusion des résultats de la recherche dans des documents imprimés, en personne et en ligne

Chaque année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre partagent leurs recherches de plusieurs façons : des documents imprimés tels que des catalogues d'expositions, des livres et des articles; en personne dans le cadre de conférences et de symposiums; en ligne par des billets de blogue et des balados, et sur les réseaux sociaux; ainsi que dans les médias traditionnels.



Parmi les faits marquants :

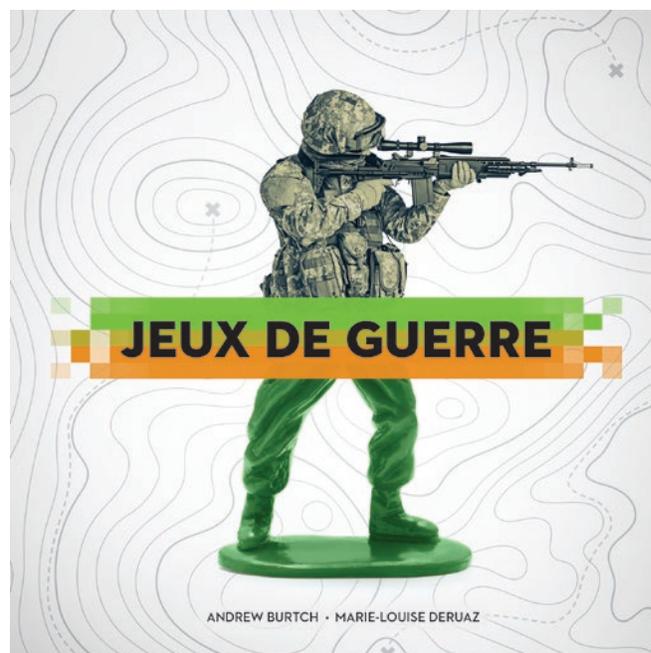
- Au Musée de la guerre, des catalogues-souvenirs pour les expositions **Jeux de guerre**, **Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 9** et **Sorties des rangs - Les femmes artistes et la guerre** ont été réalisés et publiés à l'interne. Au Musée de l'histoire, un catalogue-souvenir a été produit pour la présentation canadienne de la grande exposition historique **Premiers royaumes d'Europe**.
- Deux nouveaux volumes ont été coédités dans la Collection Mercure, lancée par le Musée en 1972 et désormais publiée en partenariat avec les Presses de l'Université d'Ottawa. En 2023-2024, les titres suivants ont été publiés : *Déploiements canadiens-français et métis en Amérique du Nord (18^e-20^e siècle)*, paru en septembre 2023, et *A Church at War: MacKay Presbyterian Church, New Edinburgh, and the First World War*, paru en mars 2024.
- Deux nouvelles publications issues de la recherche ont été rédigées et produites dans la série *Studies in Canadian Military History*, une collaboration entre le Musée de la guerre et les Presses de l'Université de la Colombie-Britannique. La série est publiée sous la direction

de Tim Cook, historien en chef et directeur de la recherche au Musée de la guerre.

- Des spécialistes des deux Musées ont fait des présentations dans plusieurs lieux. On les invite souvent à donner des conférences et à participer à des symposiums au Canada et à travers le monde. En 2023-2024, Andrew Burtch, historien du Musée de la guerre, a accompagné, à titre d'historien officiel, des ex-militaires lors d'un voyage en Corée du Sud, Xavier Gélinas, historien et conservateur au Musée canadien de l'histoire, a donné plusieurs présentations sur l'exposition **Libertés sacrifiées – La Loi sur les mesures de guerre** à Taipei, à Taïwan.
- Andrew Burtch a également rédigé un article d'opinion sur le 60^e anniversaire de la mission canadienne de maintien de la paix à Chypre. L'article a été publié dans l'*Ottawa Citizen* et d'autres journaux de Postmedia.
- Pendant la semaine du Souvenir, les spécialistes du Musée de la guerre ont accordé de nombreuses entrevues dans les médias traditionnels et numériques, touchant ainsi des publics régionaux, nationaux et internationaux. Un des moments forts a été la séance de questions et de réponses entre une historienne du Musée de la guerre et le caporal Hilliard Kahpeaysewat, vétéran autochtone, diffusée en direct pendant la Journée des vétérans autochtones et suivie par des élèves dans tout le pays. Parmi les autres événements marquants, citons la participation de deux spécialistes du Musée à des émissions en direct de la CBC le jour du Souvenir et la présentation au Parlement d'une personne du Musée de la guerre sur l'histoire des femmes dans les forces armées.
- Le Musée de l'histoire a lancé la série de balados *Artéfactualité* en juin 2023. Narrée par l'autrice primée Kim Thúy, la série compte à ce jour cinq épisodes sur des sujets aussi variés que l'histoire et les étoiles de la Colored Hockey League of the

Maritimes, et l'univers créatif du célèbre designer industriel égypto-canadien Karim Rashid. La série, qui permet au Musée de partager son expertise avec des publics du Canada et du monde entier, a également ouvert la voie à de futures collaborations, élargissant ainsi la portée de la recherche du Musée. La production de la deuxième saison a commencé cette année financière, pour une diffusion en 2024-2025. Les épisodes de la première saison ont été téléchargés des milliers de fois et ont suscité un engagement considérable sur les médias sociaux. Les billets de blogue qui les ont accompagnés ont été parmi les plus populaires de l'année.

- Au cours du troisième trimestre de l'exercice, une nouvelle série de blogues a été lancée sur le site du Musée de l'histoire. Dans cinq articles sur la découverte des restes de colons de Bytown au cimetière de Barrack Hill, à Ottawa, Janet Young a présenté certaines des personnes qui ont été découvertes et les mystères qui se sont révélés au cours de ses recherches. La série a trouvé un écho auprès des personnes qui ont lu les articles en ligne, générant plus de 4 500 visionnements sur le site Web et plus de 51 000 impressions sur les médias sociaux.



- Les équipes de production de deux séries étrangères – *History's Greatest Mysteries* (États-Unis) et *History's Youngest Heroes* (Royaume-Uni) – ont contacté des spécialistes du Musée de l'histoire pour participer à des épisodes à venir. La Collection de l'Ordre du sport a également fait l'objet d'une série de vidéos sur les médias sociaux, narrées par des conservatrices du Musée, Sarah Barnes et Chloé Ouellet-Riendeau.
- Six vidéos ont été diffusées dans le cadre de la nouvelle série informative et divertissante *Volonté de fer – Véhicules du Musée canadien de la guerre*, qui est animée par James Whitham, directeur général du Musée de la guerre, et a atteint 1,2 million de visionnements. De plus, deux membres du personnel du Musée de la guerre, l'historienne Mélanie Morin-Pelletier et l'historien Jeff Noakes, ont accordé une entrevue pour des épisodes de *39-45 en sol canadien*, une série documentaire diffusée sur TV5 qui explore la vie sur le front intérieur pendant la Seconde Guerre mondiale.

Approfondir l'engagement

Les Musées ne sont rien sans les personnes qui les visitent. Le Musée de l'histoire et le Musée de la

guerre s'efforcent depuis longtemps d'établir un lien avec le public en partageant des histoires à la fois sur place et en ligne.

Voici quelques-uns des points forts des événements multidisciplinaires de l'année qui ont contribué à approfondir l'engagement.

- Une projection du film documentaire *Passage vers la liberté* a été suivie d'une table ronde à laquelle 230 personnes ont assisté. Le film présente les expériences de personnes réfugiées d'Asie du Sud-Est qui sont maintenant au Canada.
- Dans le cadre de la série virtuelle *Une soirée en compagnie de...*, produite par le Musée, deux personnalités de la télévision canadienne, Nerene Virgin et Anthony Sherwood, ont discuté de leurs expériences en tant que personnes noires et artistes dans l'industrie de la télévision.
- Les événements spéciaux organisés dans le cadre du Mois national de l'histoire autochtone, en juin, ont attiré un grand nombre de personnes. Il s'agissait notamment d'une activité familiale autoguidée proposée par l'entreprise autochtone locale Makatew, qui a attiré 88 participants,



et de spectacles de la ferme Mādahòkì, qui ont attiré 889 personnes. En outre, le Musée a marqué la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation par un certain nombre d'initiatives, dont une table ronde sur place réunissant des voix autochtones influentes qui ont partagé leurs connaissances et leur expérience par rapport au système canadien de pensionnats. En juin, environ 960 personnes ont participé aux activités d'interprétation proposées dans la Grande Galerie. Le film *Les sept lois sacrées* et le documentaire *Picking Up the Pieces: The Making of the Witness Blanket (Recoller les morceaux : la conception de La Couverture des témoins)* ont été présentés au CINÉ+ au cours de cette période.

- Au Musée de la guerre, la programmation de la semaine du Souvenir a inclus des activités autoguidées, l'inauguration de l'exposition annuelle de la Légion royale canadienne présentant des œuvres d'art et des textes écrits d'élèves, ainsi que plusieurs initiatives visant à engager les familles, les élèves et le grand public. La Nuit de la jeunesse annuelle au Musée de la guerre a également eu lieu pendant cette période, en lien direct avec des programmes offerts par les Scouts du Canada, les Guides du Canada et les Cadets. Toutes les activités étaient gratuites pour ces groupes, et 564 jeunes y ont participé.
- Tout au long de l'année, le Musée célèbre un large éventail de fêtes par des événements et des programmes spéciaux, notamment les célébrations de la fête du Canada, le marché de Noël et la cérémonie annuelle d'illumination du sapin, le Bal de Neige, la relâche de mars et Pâques. Le Musée de la guerre et le Musée de l'histoire attirent tout au long de l'année du personnel enseignant et des élèves. Pendant les relâches du printemps au Québec et en Ontario, la programmation est enrichie aux deux Musées pour renforcer l'engagement des enfants d'âge scolaire et de leurs familles.

- Au cours du dernier trimestre de l'année financière, le Musée de l'histoire a proposé un atelier sur l'art et la culture matérielle de la côte nord-ouest auquel ont participé des Gardiennes et Gardiens des savoirs autochtones, des universitaires et des Aînés et Aînées de la côte nord-ouest, ainsi que des collègues de la Collection McMichael d'art canadien. Ces personnes ont été invitées à découvrir les collections et à échanger des idées pour **Art autochtone de la côte nord-ouest**, une exposition qui est en cours de préparation sous la direction de Kaitlin McCormick, conservatrice, Ethnologie de l'Ouest. Des spécialistes du Musée de l'histoire ont pu prendre la parole dans des lieux tels que le Remai Modern à Saskatoon, le Musée McCord à Montréal et le 2-Spirit/Indigiqueer Emerging Curators Workshop à Victoria.
- En partenariat avec la Black Life Impact Foundation, le Musée de l'histoire a proposé une projection publique d'un épisode de la série documentaire *Black Life: Untold Stories* de la CBC. La projection a été suivie d'une table ronde et d'une réception. Le Musée et la Black Life Impact Foundation ont également collaboré à la création de quatre trousseaux de ressources pédagogiques basées sur la série documentaire pour la Zone pédagogique en ligne.

Créer des liens grâce aux expositions

Les expositions restent un des meilleurs moyens d'entrer en contact avec les personnes qui visitent les Musées, en les inspirant, en les informant, et en les encourageant à faire le lien entre le contenu des expositions et leur propre vie. Tout au long de l'année, les deux Musées développent, produisent et présentent un large éventail d'expositions spéciales, tout en réévaluant le contenu de leurs expositions à long terme en constante évolution.

Parmi les expositions les plus marquantes, citons :

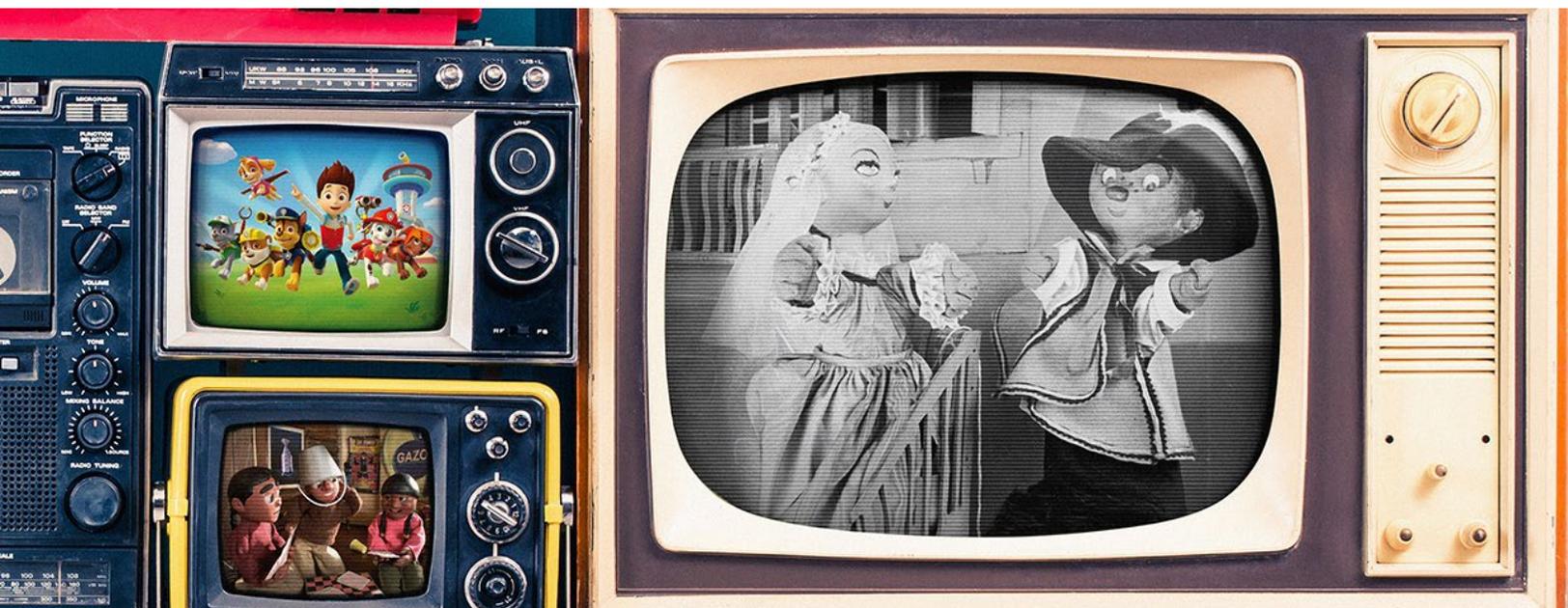
- **De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle** (Musée de l'histoire, du

1^{er} septembre 2022 au 2 septembre 2023). Cette exposition populaire a exploré l'histoire des émissions de télévision pour enfants au Canada et a présenté des personnages bienaimés tels que Bobino, M. Dressup, Polkaroo, Cornemuse et Johnny le lemming. L'exposition a été conçue par le Musée de l'histoire, en collaboration avec CBC/Radio-Canada et avec la participation de Télé-Québec. Les cibles pour la couverture médiatique et l'engagement ont été dépassées, plus de 125 000 personnes ayant vu l'exposition.

- **Inattendu! - Trésors surprenants de Bibliothèque et Archives Canada** (Musée de l'histoire, du 9 décembre 2022 au 26 novembre 2023). Articulée autour de trois thèmes – les merveilles, les secrets et les mystères –, cette exposition a révélé les histoires fascinantes qui se cachent derrière une sélection d'objets extraordinaires couvrant quatre siècles d'histoire canadienne. Plus de 64 000 personnes ont visité l'exposition, qui a été réalisée en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada, avec le soutien d'Arthur B. C. Drache, C.M., K.C., et de Judy Young Drache.
- **Jeux de guerre** (Musée de la guerre, du 9 juin au 31 décembre 2023). À travers des objets allant d'un vase grec vieux de 2 500 ans aux jeux vidéos

et aux applications de l'époque actuelle, cette exposition populaire a permis à plus de 140 000 personnes d'explorer non seulement l'impact des conflits réels sur les jeux, mais aussi la façon dont les jeux peuvent nous aider à faire face au quotidien dans le monde dans lequel nous vivons.

- **Le Canada, la Corée et la guerre** (Musée de la guerre, du 22 juin 2023 au 20 mai 2024). Cette exposition a marqué le 70^e anniversaire de la fin de la guerre de Corée et a présenté des expériences vécues sur le champ de bataille, tout en explorant le lien durable qui existe entre le Canada et la Corée du Sud. Elle a complété des thèmes présentés dans les galeries sur le Canada et les conflits du Musée de la guerre, consacrées à des expositions à long terme.
- **Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 9** (Musée de la guerre, du 3 novembre 2023 au 2 septembre 2024). Cette exposition présente des œuvres de quatre artistes non militaires qui ont accompagné des membres des Forces armées canadiennes en 2018 et 2019. Les personnes qui visitent l'exposition vivent le conflit et le service militaire d'une manière unique à travers les yeux des artistes, et cela leur permet de mieux comprendre l'importance et le rôle des opérations militaires canadiennes aujourd'hui.





Cette exposition a été réalisée en partenariat avec la Direction de l'histoire et du patrimoine du ministère de la Défense nationale.

- **Canada, au jeu! - Objets marquants de la Collection de l'Ordre du sport** (Musée de l'histoire, du 5 octobre 2023 au 6 octobre 2024). Cette expovitrine présente des objets des collections du Musée et de la Collection de l'Ordre du sport, acquise par le Musée auprès du Panthéon des sports canadiens. À travers trois thèmes – personnalités gagnantes dynamiques, controverses et attentes qui changent –, les personnes qui visitent le Musée peuvent découvrir des objets emblématiques d'athlètes de renom du Canada.

Renouveau du Musée canadien des enfants

Le renouvellement du Musée des enfants a été interrompu par la pandémie de COVID-19, mais le processus de planification pluriannuel a été relancé au cours du premier trimestre de l'exercice 2023-2024, et le travail a depuis lors considérablement progressé en ce qui concerne son développement global, la sélection des thèmes et son design conceptuel.

Dans le cadre de ce processus, au cours du quatrième trimestre de l'exercice, des recherches approfondies ont été entreprises auprès des personnes qui visitent le Musée afin d'orienter le projet de renouvellement.

Ces recherches ont inclus des groupes de discussion virtuels avec des parents, des groupes de discussion virtuels avec des pédagogues, et des entretiens sur place avec des enfants et leurs parents. Deux groupes de discussion virtuels ont également été organisés avec un groupe consultatif sur l'accessibilité, composé de parents en situation de handicap et de personnes qui s'occupent d'enfants en situation de handicap.

Mise en place de réseaux consultatifs nationaux et internationaux

Partout dans le monde, les grands et les petits musées réévaluent leurs récits et leurs collections pour mieux représenter les publics auxquels ils s'adressent. Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre s'engagent activement auprès des communautés et des institutions pour mieux façonner de multiples aspects de leurs activités.

Les points saillants de ce travail sont décrits ci-dessous.

- Un conseil consultatif algonquin a été créé en reconnaissance des terres sur lesquelles les deux Musées sont situés et pour honorer les relations permanentes avec les gens qui sont les gardiens traditionnels de ces territoires. Les membres de ce groupe de travail apporteront leur expertise et leurs conseils sur les initiatives des Musées

axées sur le patrimoine culturel algonquin, tout en s'efforçant d'accroître le contenu algonquin dans les Musées.

- Le conseil consultatif algonquin comprend des membres du conseil tribal de la Nation algonquine Anishinabeg, du secrétariat de la Nation algonquine et des Algonquins de la Première Nation de Pikwakanagan, ainsi que des membres du personnel du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre. Des sous-groupes ont également été proposés pour se concentrer sur des domaines précis, notamment la présence du peuple algonquin, le rapatriement et l'accès. Ces sous-groupes sont en cours de constitution avec des représentations du Québec et de l'Ontario.
- Des membres du personnel du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre ont tenu des réunions avec des institutions et des organisations culturelles en Irlande, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Pologne, afin d'explorer des projets de renouvellement et d'examiner la façon dont les voix sous-représentées peuvent être intégrées plus harmonieusement. Cela a conduit à la mise en place d'un groupe consultatif informel entre pairs.
- Afin d'orienter les initiatives en cours et à venir, le Musée de l'histoire s'est engagé auprès d'un large éventail de groupes et de communautés autochtones ainsi que d'organismes gouvernementaux nationaux. Il a rencontré des membres de la Nation Piikani pour discuter de l'histoire des Pieds-Noirs, et des membres du Grand Conseil de la Nation Waban-Aki pour discuter de l'érosion et des sites archéologiques. Il a également rencontré des artistes haïdas, ainsi que des personnes représentant l'Inuit Tapiriit Kanatami, le Centre culturel Mi'kmawey Debert, le parc historique Metepenagiag, la Nation Nisga'a et la Nation Peskotomuhkati à Skutik.
- Les spécialistes du rapatriement des Musées ont travaillé avec des institutions et des organisations au Canada, aux États-Unis et en Europe, afin de partager les pratiques exemplaires en matière de

rapatriement, de collaborer sur le rapatriement international et de développer des relations pour faire progresser le rapatriement vers les communautés autochtones.

- En plus du travail de recherche entrepris auprès des personnes qui visitent le Musée pour orienter le renouvellement du Musée canadien des enfants, un groupe consultatif spécial a été formé pour ce projet, composé de spécialistes dans quatre domaines fondamentaux pour la vision et l'approche du projet : le développement global des enfants, la diversité, le jeu libre et la créativité. Ce travail de consultation a permis à l'équipe d'élaborer un concept thématique solide pour le nouveau Musée des enfants.

Travailler avec d'autres sur des programmes publics et des initiatives éducatives

L'expertise de personnes extérieures à la société continue d'enrichir tout ce que nous faisons, et les deux Musées recherchent toujours des occasions de cocréation et d'autres formes de consultation. Ceci est particulièrement important en ce qui concerne les programmes scolaires, les événements spéciaux et d'autres activités publiques.

Points saillants de notre travail avec des groupes externes :

- Le Musée de l'histoire a organisé une table ronde sur l'héritage du Dr Peter H. Bryce, en collaboration avec Cindy Blackstock, de la Société de soutien à l'enfance et à la famille des Premières Nations. Le Dr Bryce (1853-1932), un médecin allochtone, était fonctionnaire dans le secteur de la santé publique. Il est connu surtout en raison des efforts qu'il a déployés pour améliorer la santé et les conditions de vie des peuples autochtones. Son rapport sur les conditions insalubres des pensionnats des Prairies a suscité des appels nationaux à la réforme. Environ 320 personnes ont assisté à la table ronde.
- Le Musée de la guerre a lancé son tout premier Programme de résidence d'artistes, en lien avec



l'exposition **Sorties des rangs - Les femmes artistes et la guerre**. L'œuvre réalisée par l'artiste Elise Findlay, de Banff (Alberta), est présentée dans la dernière zone de l'exposition.

- Le 20 octobre 2023, dans le cadre de la réunion de 2023 de la Society of Ethnomusicology, Smithsonian Folkways Recordings a présenté un spectacle au Musée de l'histoire mettant en vedette divers artistes.
- Le Musée de l'histoire poursuit son engagement actif auprès de l'Université de la Colombie-Britannique et des personnes survivantes des pensionnats de Port Alberni dans le cadre d'un programme scolaire qui est en cours de préparation : Pensionnats, art et réconciliation.
- Un accord a été signé avec la Black Life Impact Foundation pour la création de quatre nouveaux modules pour la Zone pédagogique, en collaboration avec des membres de la communauté, des pédagogues et la CBC.
- L'équipe Apprentissage et engagement du Musée a travaillé avec la communauté noire néoécossaise

d'Africville sur la création et le lancement d'une trousse pour la Zone pédagogique : *La population afro-néoécossaise : héritages canadiens du 20^e siècle*. Elle a également travaillé avec le Centre canadien de la diversité des genres et de la sexualité sur *2ELGBTQIA+ : histoire et identités au Canada*, une autre trousse pour la Zone pédagogique.

- En partenariat avec Melki Films et l'Association commémorative des anciens combattants de Hong Kong, le Musée de la guerre a organisé un événement éducatif sur la bataille de Hong Kong. La présentation d'extraits du film *The Fence (La clôture)* a été suivie d'une table ronde sur cette bataille importante, mais peu connue de l'histoire militaire canadienne.
- En partenariat avec l'ambassade du Mexique, le Musée de l'histoire a présenté un spectacle pour souligner le jour des Morts, mettant en vedette le Mariachi Aztlán et le ballet folklorique Aztlán. Environ 450 personnes ont participé aux festivités.
- En partenariat avec la Musique centrale des Forces armées canadiennes, le Musée de la guerre a présenté un concert public, *Nous nous souviendrons*, auquel environ 300 personnes ont assisté sur place.

Rafraichir le modèle pour les expositions itinérantes

Le Musée dispose d'un programme d'expositions itinérantes bien établi, avec une douzaine d'expositions en tournée dans le pays ou à l'étranger à tout moment. Afin de maintenir une offre fraîche et pertinente pour les marchés cibles, tout en veillant à ce que les formats disponibles puissent être accueillis par un éventail de lieux aussi large que possible, le Musée renouvelle actuellement son approche en matière d'expositions itinérantes.

Dans le cadre de cette approche, le Musée réalise des expositions plus petites et des expositions autoportantes, tout en simplifiant l'installation, le démontage et l'emballage de manière innovante. En

EXPOSITIONS ITINÉRANTES AU CANADA, SELON LA PROVINCE



LÉGENDE

- MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE
- MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE



Libertés sacrifiées
New Taipei City, Taiwan

Ceux que nous avons rencontrés
Portage la Prairie, MB

Les enfants font la fête!
Timmins, ON

Libertés sacrifiées
Nicolet, QC

Hockey
Lincoln, ON

outre, de plus en plus d'expositions itinérantes sont proposées avec ou sans objets, élargissant ainsi le cercle des institutions emprunteuses potentielles aux lieux plus petits et à ceux qui ne disposent pas d'un système de contrôle environnemental de qualité muséale.

Les expositions itinérantes suivantes sont actuellement en tournée :

- **Ceux que nous avons rencontrés - Le savoir traditionnel inuit et l'expédition Franklin** explore l'importance du savoir traditionnel inuit et comment les récits oraux et les recherches archéologiques modernes ont permis de découvrir les navires de l'expédition Franklin, le NSM *Erebus* et le NSM *Terror*. En 2023-2024, l'exposition a été présentée en Colombie-Britannique et en Alberta, et a été vue par 5 900 personnes. Elle sera présentée en Saskatchewan et en Ontario au cours du prochain exercice.
- **Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre** examine l'impact social, culturel et politique de la *Loi sur les mesures de guerre* pendant les deux guerres mondiales et la Crise d'octobre 1970. Au cours de l'exercice, l'exposition a été présentée dans plusieurs lieux en Ontario, au Québec, en Alberta et en Saskatchewan, et a été vue par plus de 1 400 personnes. Une version adaptée de l'exposition a également été présentée à Taïwan au début de l'année 2024.
- **Le Canada sur le vif** associe des images captivantes à des textes de personnalités connues pour souligner des moments inoubliables de notre histoire. Cette exposition est en tournée dans le pays depuis 2018 et a été vue par 8 000 personnes en 2023-2024. Elle a été présentée en Saskatchewan au cours de cet exercice et sera présentée en Ontario en 2024-2025.
- **Hockey** examine le sport d'hiver national du Canada, de ses débuts à aujourd'hui. Cette exposition populaire sillonne le pays depuis 2017. Elle a été présentée en Ontario au cours de cet

exercice et poursuivra sa tournée de la province en 2024-2025.

- **Les enfants font la fête!** aide les enfants à explorer la diversité et l'importance des célébrations culturelles au Canada au fil des saisons. Cette exposition vivante tourne depuis plus de 10 ans. Présentée en Ontario au cours de cet exercice, elle a été vue par plus de 3 400 personnes, et elle sera présentée au Québec en 2024-2025.

Un total de 12 expositions itinérantes sont actuellement proposées aux institutions canadiennes et internationales, sur des thèmes tels que les personnes réfugiées juives pendant la Seconde Guerre mondiale, les libertés civiles, le hockey, l'art militaire, les personnes réfugiées d'Asie du Sud-Est et les militaires qui ont subi des blessures.

Élargir la portée, la visibilité et la notoriété de Musées numériques Canada, et offrir un mentorat aux musées et aux organisations patrimoniales du Canada

Au cours de la dernière décennie, Musées numériques Canada (MNC) a investi plus de 20 millions de dollars dans 240 projets en ligne réalisés par des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones. En plus du financement, MNC offre des conseils ciblés et un mentorat dans le cadre de l'élaboration de projets numériques innovants et accessibles, tels que des expositions en ligne, des visites virtuelles de sites patrimoniaux, des jeux en ligne, des applications Web, des ressources éducatives et des expériences immersives.

La collaboration avec des associations de musées nationales, provinciales et territoriales ainsi que la sensibilisation auprès d'organisations patrimoniales autochtones permettent de mieux faire connaître le programme. Pour que le processus de candidature soit accessible à tout le monde, énormément d'aide est proposée aux musées et aux organisations qui demandent des fonds pour la première fois ainsi qu'aux communautés méritant l'équité, lors

de la préparation de leur dossier de candidature. Quatre séances d'information ont été organisées en septembre, avant la date limite de dépôt des candidatures. Au total, 209 personnes ont profité de ces séances, ce qui représente une augmentation de 24 % par rapport à des séances similaires en 2022-2023. Des heures de bureau et des initiatives de mentorat sont également disponibles. Grâce à ces efforts, les scores des propositions ont augmenté de 20 % en moyenne.

En 2023-2024, le nombre de candidatures a augmenté de 95 % par rapport à l'année précédente, avec des demandes de financement provenant des 10 provinces. Le Musée a réussi à mieux faire connaître MNC grâce à une stratégie solide de communications, de marketing et de sensibilisation, ainsi qu'à la disponibilité d'une aide à la candidature. Le nombre record de propositions témoigne de la pertinence de MNC.

MNC a élaboré une déclaration sur l'équité, identifié des groupes prioritaires et fixé un objectif de représentation de 25 % pour les projets émanant

d'organisations qui soutiennent les communautés méritant l'équité. Au cours de cet exercice, dans le cadre de l'appel de projets lancé en 2023, le comité consultatif indépendant a recommandé 18 projets pour un investissement, sur un total de 139 demandes, 44 % d'entre elles provenaient d'organisations qui ont précisé qu'elles soutiennent des communautés méritant l'équité. Les projets retenus couvrent un large éventail de sujets, tels que les contributions des femmes, la mode, l'histoire des peuples autochtones, les médias et la technologie, et la préservation de la langue et de la culture. MNC s'engage en faveur de l'équité, de la diversité, de l'inclusion et de la préservation des langues autochtones en voie de disparition. Un financement accru est disponible pour les projets du volet « Histoires de chez nous » qui incluent des langues autochtones ou diasporiques.

Seize « Histoires de chez nous » et cinq projets numériques, élaborés en partenariat avec des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones de tout le Canada, ont été lancés en 2023-2024.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : FAVORISER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE NOVATRICE QUI SUSCITE LE RESPECT, L'ÉQUITÉ ET L'APPARTENANCE

PRIORITÉS

1. Prendre des mesures significatives en améliorant l'expérience du personnel pour créer un lieu de travail sain

Un lieu de travail sain est essentiel à la productivité de toute organisation. En favorisant un environnement dans lequel l'appartenance, le respect, la sécurité et l'équité sont la norme plutôt que l'exception, la société s'assure que son personnel se sent entendu, vu, reconnu et valorisé. Il s'agit notamment de créer des politiques, des stratégies et des occasions permettant aux personnes qui travaillent aux Musées d'apprendre les unes des autres, tout en reconnaissant et en appréciant leurs différences et leurs ressemblances.

2. Être une équipe de travail qui sait faire preuve d'adaptabilité, d'innovation et de collaboration

En créant un milieu de travail où le personnel sent qu'il peut proposer des idées novatrices et où l'ensemble des personnes collaborent entre elles, nous pouvons mieux réagir au changement avec souplesse. Un tel milieu de travail crée les conditions propices à l'épanouissement du personnel, auquel on offre des possibilités de perfectionnement professionnel et de formation, ainsi que les outils, l'orientation et le cadre nécessaires à sa réussite.



INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini trois indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la deuxième orientation stratégique.

Indicateur : Achèvement d'une stratégie en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (EDIA)

Statut : Terminé

La toute première stratégie en matière d'EDIA de la société a été élaborée en association avec l'Institut de la diversité et lancée au cours de cet exercice. La mise en œuvre de la première phase de la stratégie a débuté en octobre 2023. La stratégie prend en compte tous les aspects du travail du Musée, son public et son personnel, ainsi que ses environnements physiques et virtuels. Le déploiement de la stratégie a été accompagné d'une vidéo décrivant ses principes, son importance et les résultats escomptés.

L'objectif global de cette stratégie quinquennale est de créer des Musées accueillants et inclusifs où toutes les histoires sont racontées, valorisées et célébrées. Il s'agit de favoriser un environnement qui reflète la riche diversité du Canada, en veillant à ce que chaque personne qui visite les Musées, qui est membre du personnel ou qui est partenaire communautaire se sente respectée, représentée et entendue.

Indicateur : Sondage auprès du personnel

Statut : Reporté

Au cours de cet exercice, la société a travaillé sur l'élaboration d'un sondage auprès du personnel dans le but de compléter les résultats d'une évaluation de sa main-d'œuvre datant de 2021-2022. Le sondage sera mené en 2024-2025, afin qu'il puisse être déployé à l'aide du nouveau Système d'information sur les ressources humaines, qui sera lancé la même année. Ce sondage évaluera la perception du personnel quant aux améliorations apportées à la culture organisationnelle de la société et à l'efficacité du plan d'action Notre transformation culturelle : améliorer l'expérience de notre personnel, élaboré en 2023.

Indicateur : Élaboration d'indicateurs de satisfaction du personnel

Statut : Reporté

Le sondage auprès du personnel est toujours en cours d'élaboration et son lancement a été reporté à l'automne 2024, comme indiqué ci-dessus.



ACTIVITÉS CLÉS

Mise en œuvre du plan d'action Notre transformation culturelle : améliorer l'expérience de notre personnel
En 2023-2024, la société a commencé à déployer des activités correspondant aux quatre piliers du plan d'action : le bien-être et la santé mentale, la diversité et l'inclusion, l'engagement du personnel et la culture.

Ces activités comprennent la mise en œuvre de ce qui suit :

- une stratégie en matière d'EDIA et un plan de communications correspondant;
- un plan d'action pour se conformer à la *Loi canadienne sur l'accessibilité*, menant à des initiatives telles que l'autorisation de la participation virtuelle aux réunions de l'ensemble du personnel, afin de promouvoir l'accessibilité, et l'encouragement de l'intégration de l'accessibilité dans les projets de Musées numériques Canada;
- un modèle de travail hybride, élaboré en association avec le personnel et les syndicats.

Développer un leadership organisationnel fort

En 2023-2024, le Musée a mis en œuvre un nouveau programme de développement du leadership. Cette nouvelle initiative reflète les besoins d'apprentissage exprimés dans les évaluations du rendement du personnel. Des cours ont été créés ou trouvés en fonction de ces besoins, et ont été mis à la disposition de l'ensemble du personnel.

Les cours disponibles comprennent notamment :

- Affirmation de soi et résolution des conflits
- Gestion du temps
- La communication stratégique par le récit
- L'optique EDIA

Renforcer les capacités grâce à des initiatives de formation à l'échelle de la société

Le personnel bénéficie de possibilités de formation, à tous les niveaux. En plus de renforcer la capacité personnelle de toutes les personnes qui travaillent aux Musées et de leur donner les outils dont elles ont besoin pour s'épanouir, une formation réfléchie permet aux membres du personnel d'acquérir des compétences qui en font des partenaires plus efficaces dans toutes les activités de la société. Nombre des cours offerts sont conçus en collaboration avec des organisations spécialisées externes afin de garantir que le personnel bénéficie des techniques de formation les plus récentes.

En 2023-2024, les cours suivants étaient disponibles :

- Se préparer au leadership
- La communication au service des résultats
- Séances d'information sur les pensions
- Travailler efficacement avec les peuples autochtones (présenté en partie par Indigenous Corporate Training Inc.)



Catherine Moitié

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 : CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA RÉCONCILIATION ET RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT À RECONNAÎTRE LES DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES

PRIORITÉS

1. Renforcer la capacité interne, développer notre compétence culturelle et accroître la représentation des peuples autochtones

Bien que la société se soit engagée depuis longtemps à collaborer avec les communautés autochtones et à privilégier les points de vue autochtones, elle reconnaît l'importance d'une évolution constante de ses pratiques et de ses approches. Les initiatives entreprises au cours de l'année écoulée incluent l'amélioration du programme de stages pour les Autochtones, l'élaboration d'un nouveau contenu sur l'histoire militaire autochtone au Musée de la guerre, et la collaboration avec de multiples partenaires, communautés et groupes consultatifs autochtones sur des sujets aussi variés que les expositions et les programmes, les modules pédagogiques, les histoires et l'élaboration de politiques.

2. Continuer à faire progresser le rapatriement de matériel culturel autochtone, en accordant la priorité aux restes ancestraux

Le Musée renouvelle des politiques clés pour les aligner sur la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. Bien que les pratiques de rapatriement du Musée aient continué à évoluer, la politique de rapatriement du Musée de l'histoire date d'il y a plus de 20 ans.

Une nouvelle politique axée sur les droits des Autochtones a été élaborée et une consultation externe est en cours. Les autres initiatives incluent la création, dans les réserves des collections, d'un nouvel espace séparé pour le matériel culturel sensible et sacré, qui comprend un espace cérémoniel dédié aux traditions et aux cérémonies des communautés liées au matériel culturel. Cette évolution du projet sur les objets sacrés, qui s'étend sur plus de 30 ans et inclut plus de 130 membres des communautés, permettra au Musée de prendre soin des objets de manière plus appropriée et d'y accroître l'accès, tout en planifiant le rapatriement.

3. Établir des partenariats fondés sur le partage de l'autorité et la transparence

L'établissement de relations respectueuses avec les partenaires autochtones est un élément important de tout ce que nous faisons. La collaboration avec des communautés et des organisations autochtones à travers le pays se poursuit, afin de s'assurer que leur droit de contrôler leur propre patrimoine culturel est respecté aux Musées de manière concrète au moyen d'accords de partage d'autorité, de protocoles d'entente et de consultations, le tout fait dans le respect et la transparence.



INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la troisième orientation stratégique.

Indicateur : Le pourcentage d'activités menées à terme selon le plan de mise en œuvre du [Cadre orientant les relations avec les Autochtones](#) mesure les progrès réalisés sur une période de trois ans. Les projets comprennent l'élaboration de politiques, de procédures, de protocoles et de stratégies pour un large éventail d'activités liées aux préoccupations, aux collections et aux communautés autochtones. Il s'agit d'une initiative pluriannuelle dont les objectifs et les résultats sont cumulatifs.

POURCENTAGE D'ACTIVITÉS MENÉES À TERME, SELON LE PLAN DE MISE EN ŒUVRE DU CADRE ORIENTANT LES RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

RÉSULTAT EN 2023-2024	95 %
CIBLE EN 2023-2024	100 %
RÉSULTAT EN 2022-2023	85 %

ANALYSE

La plupart des initiatives ont été menées à terme, bien que quelques projets de plus grande envergure se poursuivent au-delà de l'exercice en cours. Il s'agit notamment du projet d'histoire des collections, de projets d'autorité partagée, de la mise en œuvre du nouveau programme de stages pour les Autochtones et du rapatriement proactif.

Indicateur : Renouveau du plan de mise en œuvre des relations avec les peuples autochtones
Statut : Reporté

Bien que ce renouvellement ait été reporté au prochain exercice, la planification et la définition de l'étendue des discussions sont en cours. Des discussions internes concernant l'orientation des engagements sont également en cours.

ACTIVITÉS CLÉS

Faire progresser le Cadre orientant les relations avec les Autochtones

Le Cadre orientant les relations avec les Autochtones a été conçu comme document évolutif. En 2023-2024, une évaluation continue a permis de mesurer les résultats par rapport aux objectifs et un rapport a été produit, précisant les objectifs atteints, les domaines nécessitant des engagements supplémentaires et les prochaines étapes.

Alignement sur la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones

Le Musée continue d'aligner et d'adapter ses protocoles, ses politiques et ses pratiques selon la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

Les points forts des initiatives connexes sont présentés ci-dessous.

- Les principaux documents d'orientation ont été examinés et révisés sous l'angle des droits

des Autochtones définis dans la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. Ces documents ont été partagés avec le personnel.

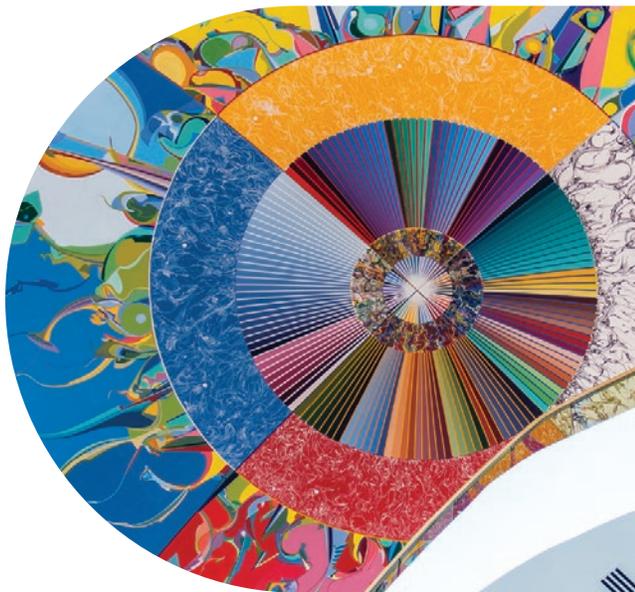
- Un engagement externe est en cours avec des spécialistes autochtones et des membres de communautés autochtones en ce qui concerne les politiques et les protocoles clés du Musée de l'histoire. Parmi les exemples, citons la politique du Musée en matière de restes humains et la politique de rapatriement, dans le cadre desquelles le Musée a radicalement modifié les pratiques existantes pour donner la priorité à la prise de décision par les Autochtones, ainsi qu'aux protocoles relatifs à l'accès, aux Aînés et Aînées, et à la reconnaissance des terres. Ces pratiques actualisées ont été élaborées en collaboration avec le personnel dans un souci de transparence et de clarté.



- Le Musée de l'histoire participe à de nombreuses discussions sur le rapatriement et des questions connexes dans le cadre du processus des traités modernes, ainsi que par de nombreux autres moyens de collaboration et d'action communautaire. L'engagement se poursuit avec des universitaires et des communautés autochtones, et avec des Autochtones qui sont des références de premier plan dans des domaines spécialisés. En plus de répondre aux demandes et aux commentaires des communautés et des représentations autochtones, le Musée partage des renseignements de manière proactive et entame des discussions sur le rapatriement. Dans tous les cas, le Musée doit trouver un équilibre entre, d'une part, les obligations qu'il a en vertu de la



Kayâsêw âpacihcikan mânokêwin kiskinowâcihcikan



Le Guide du Musée est également offert en français.
The Museum Guide is also available in English.
Kotaka kiskinowâcihcikana masinahikâtêwa nanâtohk
itowa pik'skwêwina.

Canada

Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones et celles qui lui incombent selon la Commission de vérité et réconciliation du Canada, et, d'autre part, les exigences de sa loi habilitante, la *Loi sur les musées*.

- Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont collaboré avec la Commission canadienne pour l'UNESCO sur l'élaboration d'un message de bienvenue en 60 langues autochtones. Ce message a été affiché dans le foyer de chaque Musée dans le cadre des initiatives marquant la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation en septembre 2023. Les Musées ont également organisé 20 visites-privileges autour de cette date pour des dignitaires de l'étranger, du personnel haut gradé des forces armées, des membres de communautés autochtones et des organisations éducatives.
- Les nouveaux guides du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre ont été lancés et sont disponibles en trois langues autochtones : l'anishinaabemowin, le michif et l'inuktitut.

Priorité aux langues autochtones

Les langues autochtones sont menacées au Canada et dans le monde entier. Pour contribuer à la survie et à la revitalisation des langues autochtones, la société accroit la visibilité de ces langues dans ses expositions, sa programmation et ses documents imprimés, et multiplie les possibilités d'apprentissage pour le personnel et les personnes qui visitent les Musées.

En outre, la société s'efforce de répertorier les ressources linguistiques dans les archives, d'améliorer l'accès des communautés autochtones concernées aux ressources archivistiques et de donner la priorité à la numérisation des collections en langues autochtones.

Les points saillants de nos efforts en faveur des langues autochtones sont présentés ci-dessous.

- En plus d'étendre ses efforts de sensibilisation aux communautés autochtones, Musées numériques



Canada (MNC) travaille sur une nouvelle version de son site Web « Histoires de chez nous », qui inclurait la possibilité de présenter des histoires en langues autochtones, tout en soutenant la préservation des collections en langues autochtones.

- En association avec la Commission canadienne pour l'UNESCO et des personnes qui font de la recherche, une liste de salutations en 60 langues autochtones a été dressée pour accueillir les personnes qui visitent les Musées.
- La société travaille, avec des partenaires à travers le pays, sur l'organisation d'un symposium sur les langues autochtones, qui aura lieu en 2024-2025.
- Le Musée continue à répertorier les ressources en langues autochtones dans ses archives, et les langues, les affiliations et la terminologie autochtones ajoutées à la base de données K-Emu pour la collection métisse du Musée de l'histoire sont en train d'être examinées pour s'assurer que la terminologie la plus récente est employée.
- MNC travaille sur une nouvelle version de la plateforme de création de sites Web « Histoires de chez nous », qui contribuera à promouvoir la préservation des langues autochtones.

Rapatrier du matériel culturel en collaboration avec les communautés autochtones

Dans le prolongement de décennies de pratique muséale, et en reconnaissance de leur histoire de collecte coloniale, les Musées travaillent à la fois de manière réactive et de manière proactive avec les communautés autochtones pour rapatrier du matériel culturel au Canada et à l'étranger.

Les points saillants de ces efforts sont présentés ci-dessous.

- Le Musée a achevé le rapatriement et le transfert de matériel culturel à l'Institut culturel Avataq, à la Première Nation Whispering Pines et à la Première Nation Kitkatla.
- Le rapatriement et le transfert, par le Musée, de matériel culturel à la Première Nation de Poundmaker ont donné lieu à une cérémonie de rapatriement à laquelle ont participé des membres de la descendance de Poundmaker, chef cri des Plaines.
- Les discussions se sont poursuivies entre le Musée et des collègues aux États-Unis concernant le rapatriement international. La société travaille avec des musées et des

organisations aux États-Unis pour faciliter le rapatriement transfrontalier, partager des pratiques exemplaires et établir des relations de collaboration pour soutenir les communautés autochtones en Amérique du Nord.

- Le Musée a accueilli une délégation de la Nation haïda pour partager de l'information sur la conservation des biens, officialiser la longue relation avec le Musée de l'histoire par la signature d'un protocole d'entente, et organiser une cérémonie de rapatriement pour le retour d'ancêtres et de biens.

Accroître l'accès des communautés autochtones aux collections

Depuis des décennies, le Musée accueille des membres de communautés autochtones et leur facilite l'accès au matériel culturel et archivistique à des fins traditionnelles, en plus d'avoir des discussions en collaboration. Chaque année, le nombre d'artistes, de personnes qui font de la recherche et d'autres membres des communautés qui visitent le Musée augmente. Le Musée officialise la consultation des communautés lorsque des personnes allochtones

qui font de la recherche veulent avoir accès aux collections en élaborant des protocoles pour s'assurer que tout accès au matériel culturel est guidé par les communautés, les sociétés ou les Cérémonialistes que cela concerne.

Conclure des protocoles d'entente et des accords d'autorité partagée

Au fil des ans, la société a conclu un large éventail d'accords avec des peuples autochtones et d'autres communautés qui garantissent que l'accès au matériel culturel dont les Musées ont la garde et l'utilisation de ce matériel doivent être approuvés par la communauté concernée.

Les accords suivants ont été initiés en 2023-2024 et seront finalisés au début de la nouvelle année financière :

- Un accord avec le Centre culturel Mi'kmawey Debert (CCMD), en Nouvelle-Écosse, visant la cocréation d'une exposition sur Sam Glode, un homme mi'kmaw qui a reçu la Médaille de conduite distinguée pendant la Première Guerre mondiale et a été un activiste environnemental toute sa vie. Il s'agit d'un accord auxiliaire qui vient s'ajouter



à un protocole d'entente global conclu avec le CCMD qui officialise le transfert d'une collection archéologique importante à Debert.

- Les membres de l'équipe de recherche du Musée de l'histoire ont travaillé avec l'artiste Stanley C. Hunt en vue de l'acquisition par le Musée de son *Monument commémoratif des pensionnats pour Autochtones*.
- La signature d'un protocole d'entente qui officialise la relation entre le Musée de l'histoire et la Nation Haïda ainsi que des engagements futurs. Des versions préliminaires de protocoles d'entente ont été élaborées avec d'autres nations à travers le pays et seront officialisées au cours de l'année à venir.

Développer la collaboration des Autochtones autour des activités du Musée

Depuis plus de 30 ans, le Musée travaille avec des communautés, des personnes travaillant en art visuel et des artistes du spectacle autochtones pour présenter au public, sur place et en ligne, des façons de savoir et d'être autochtones. Pour renforcer ces efforts, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre agissent proactivement en établissant de nouveaux réseaux et en créant plus d'occasions de collaboration, notamment dans le cadre d'expositions à long terme, de programmes scolaires et d'événements spéciaux.

Les points forts de ces activités sont présentés ci-dessous.

- Le Musée a engagé un cabinet de conseil autochtone pour collaborer à la mise en place d'un réseau d'ex-stagiaires du programme de stages pour les Autochtones. Un événement marquant le 30^e anniversaire du programme a eu lieu en mars, et des stagiaires qui ont suivi le programme y ont participé, en personne et en ligne.
- Pour faciliter la discussion sur les questions interorganisationnelles d'intérêt commun, le Musée a créé et dirige désormais un groupe de travail des musées nationaux sur la réconciliation.

- Les divisions de recherche de la société poursuivent les consultations et les collaborations avec des communautés, des artistes, et des spécialistes en conservation et en recherche autochtones sur des acquisitions, des expositions à long terme et des expositions spéciales.
- Les discussions se poursuivent entre le Musée et des membres de la communauté de Pikwakanagan sur la façon de faire participer les jeunes au programme scolaire Traditions des Algonquins Anishinabeg et d'y intégrer des voix algonquines.
- L'engagement se poursuit avec l'Inuit Tapiriit Kanatami au sujet d'une prochaine exposition du Musée de la guerre sur l'Arctique.

Renforcer l'engagement du public à l'égard du matériel culturel autochtone

Outre l'élaboration de contenu autochtone destiné à la diffusion dans des expositions, y compris itinérantes, sur les sites Web des Musées et dans des médias sociaux, la société s'efforce d'élargir l'engagement du public à l'égard du matériel culturel autochtone au sein des communautés d'origine, ainsi qu'à l'échelle régionale et nationale, et par des moyens numériques.

Voici un aperçu de ces activités de sensibilisation.

- En juin 2023, le travail a commencé sur la création d'un réseau de musées régionaux partageant les mêmes idées, qui accueilleront des prêts d'objets culturels sélectionnés dans leurs territoires autochtones respectifs. Dans le même ordre d'idées, deux projets archéologiques font l'objet de recherches en étroite collaboration avec les communautés peskotomuhkatis et wabanakis.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : ATTEINDRE UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE GRÂCE À DES PRATIQUES DURABLES

PRIORITÉS

1. **Faire progresser les initiatives visant à améliorer l'efficacité organisationnelle**

L'efficacité de toute organisation dépend de la révision et de l'adaptation de ses processus et de ses politiques, ainsi que de la modernisation de sa main-d'œuvre et de ses méthodes de travail. Outre l'élaboration de nouvelles politiques cette année, la société a continué à affiner les protocoles et les lignes directrices existants.

2. **Reconstituer et diversifier les sources de revenus**

L'équipe du Développement de la société a réussi à attirer des financements pour des initiatives de petite et de grande envergure, dépassant souvent ses objectifs. Compte tenu des nouvelles initiatives et de l'évolution de la culture organisationnelle, le Musée évalue l'ensemble de ses sources de revenus - du financement externe à la location d'espaces et aux droits d'entrée, ainsi que la possibilité de créer une fondation pour le Musée - afin de déterminer les améliorations à apporter et les nouvelles initiatives à mettre en place.

3. **Faire progresser l'intendance de l'environnement**

En 2023-2024, la société s'est officiellement engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre, ainsi que sa consommation d'eau et d'énergie, de manière continue et durable; à réduire ses déchets de manière continue et durable en suivant le principe des 3R du développement durable (réduire, réutiliser, recycler); à protéger le milieu naturel et la biodiversité dans le cadre de ses activités; et à élaborer et intégrer des politiques, des procédures et des lignes directrices en matière de développement durable dans l'ensemble de ses opérations. Conformément à ces engagements, la société procède actuellement à une évaluation complète de son empreinte environnementale de base, notamment en mesurant ses émissions de gaz à effet de serre.



Sacrifice
 IMPRÉHENSION WAP WEAPONS REMEMBER Hatred
 TERRORISME Brutalité Famille Mort Violence

This is your legacy.

It is the history and sacrifice of how we
 has affected your life in Canada today.
 It is preserved here so that you can share it
 and remember.
 This is your legacy.

C'est votre héritage.

Cet héritage vous rappelle la guerre et l'histoire.
 C'est ainsi que vous continuez à influencer votre vie au Canada.
 Cet héritage est conservé afin que vous puissiez
 le partager et en garder le souvenir.
 C'est votre héritage.



4 A Violent Peace
 The Civil War, Assassinating, and Reform Conflicts
 1918 to the present

Une paix violente
 La Guerre Civile, le massacre de la nuit
 et les réformes sociales, de 1918 à aujourd'hui

The Royal Canadian Legion
 Hall of Honour
 Canada's Hall of Honour of Honouring and remembering

Salon d'honneur de la
 Légion royale canadienne
 Le lieu national canadien de l'honneur
 et de la commémoration



INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini quatre indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la quatrième orientation stratégique.

Indicateur : Le nombre de politiques renouvelées ou élaborées mesure les progrès réalisés en matière de renouvellement et d'élaboration de politiques. La société a entrepris un examen complet de ses politiques en 2021-2022. Elle en a actuellement 50, dont 38 doivent être revues.

NOMBRE DE POLITIQUES RENOUVELÉES OU ÉLABORÉES

RÉSULTAT EN 2023-2024	7
CIBLE EN 2023-2024	18
RÉSULTAT EN 2022-2023	6

ANALYSE

Bien que le nombre de politiques renouvelées ou élaborées ait été inférieur aux prévisions pour cet exercice, des progrès considérables ont été accomplis dans l'établissement de priorités et d'un processus solide pour que ce travail continue à progresser régulièrement.

Indicateur : La valeur, en dollars, des activités de financement mesure tous les montants reçus grâce aux dons annuels et aux dons majeurs, en soutien aux priorités de base de la société.

VALEUR DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (EN MILLIERS DE DOLLARS)

RÉSULTAT EN 2023-2024	1 810
CIBLE EN 2023-2024	2 500
RÉSULTAT EN 2022-2023	2 026

ANALYSE

Malgré des temps incertains et une situation économique difficile, les efforts de collecte de fonds ont généré plus de 1,8 million de dollars grâce aux dons annuels et aux dons majeurs. La cible pour l'exercice n'a pas été atteinte, car de grands projets d'investissement ont été reportés, ainsi que le renouvellement de certaines salles.

Indicateur : La valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes mesure tous les revenus générés par les activités du Musée, dont les droits d'entrée, les ventes dans nos boutiques (en ligne ou sur place), les adhésions, la location d'espaces, les restaurants et le stationnement.

**VALEUR DES ACTIVITÉS QUI GÉNÈRENT DES RECETTES
(EN MILLIERS DE DOLLARS)**

RÉSULTAT EN 2023-2024	17 482
CIBLE EN 2023-2024	17 165
RÉSULTAT EN 2022-2023	13 375
RÉSULTAT EN 2019-2020 (résultat de référence, avant la pandémie)	17 016

ANALYSE

La valeur, en dollars, des activités qui génèrent des recettes a dépassé la cible annuelle, grâce notamment à l'augmentation des droits d'entrée, à de fortes ventes dans les boutiques, à la location d'espaces, aux services de restauration, à de fortes ventes d'adhésions et à un rendement élevé du capital investi.

Indicateur : Faire progresser l'élaboration d'un cadre de durabilité environnementale pour la société

Statut : En bonne voie

En 2023-2024, les exigences relatives au cadre de durabilité environnementale de la société ont été clarifiées et précisées.

Au cours du dernier trimestre de l'année financière, le Musée a approuvé un engagement officiel en faveur de la durabilité environnementale et a présenté une feuille de route pour l'élaboration d'une politique organisationnelle en matière de durabilité environnementale. Cette politique, qui vise à guider l'intégration de la durabilité environnementale dans la stratégie, la gouvernance, la gestion des risques et les opérations du Musée, est en cours d'élaboration.

ACTIVITÉS CLÉS

Mise en œuvre, suivi et évaluation du cadre organisationnel de la société

Le lancement du cadre de gouvernance en septembre 2023 a été suivi de réunions initiales des sept comités directeurs. Un groupe composé des personnes qui président chaque comité directeur a également été établi pour relever les défis proactivement, tout en assurant la cohérence et l'efficacité de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation du cadre.

Donner suite aux conclusions de l'examen spécial entrepris par le Bureau du vérificateur général

Au printemps 2023, le Bureau du vérificateur général (BVG) du Canada a entrepris un examen spécial de la société et de ses processus. Son rapport a été déposé en octobre 2023.

En octobre 2023 également, la société a organisé la première réunion de son groupe de travail sur l'examen spécial. Depuis, elle a mis en œuvre sept

des onze recommandations formulées par le BVG, qui visent toutes à améliorer l'efficacité, l'efficacité et la transparence des opérations de la société, tout en garantissant les normes les plus élevées en matière de pratiques muséologiques et de bonne gouvernance.

La société a respecté le délai du 19 avril 2024 pour fournir au comité fédéral des comptes publics un plan de mise en œuvre détaillé concernant les conclusions du BVG.

Promouvoir le cadre politique de la société

Cette année, la priorité a été donnée aux politiques qui permettront à la société de respecter ses obligations législatives. Il s'agit notamment des politiques relatives à la divulgation d'actes répréhensibles, à l'accès à l'information et à la protection des renseignements personnels, et à la prévention du harcèlement et de la violence sur le lieu de travail.





En outre, tenant compte des recommandations formulées dans le cadre de l'examen spécial entrepris par le Bureau du vérificateur général, la société a mis à jour ses politiques en matière de recherche, d'audit et de gestion des risques. Elle a également élaboré ou affiné des politiques visant à soutenir la transformation culturelle du Musée (politique de recrutement) et les relations avec les peuples autochtones (politique sur les restes humains et politique de rapatriement).

Toutes les politiques ont été affinées ou élaborées conformément au cadre de gestion des politiques de la société, qui prévoit du temps pour des consultations et des examens par les comités directeurs internes.

Élaboration d'un cadre pour aborder le vieillissement des infrastructures

Le Musée de l'histoire a 35 ans et le Musée de la guerre, qui a ouvert ses portes en 2015, aura bientôt 20 ans. La société continue à apporter des améliorations essentielles à ses installations physiques et à ses principaux systèmes d'exploitation, mais souvent au coup par coup, au fur et à mesure de la disponibilité des fonds.

En 2023-2024, un cadre de priorisation des investissements a été élaboré pour aider à résoudre les problèmes liés au vieillissement des infrastructures et à l'obsolescence de systèmes d'exploitation. Un nouveau groupe de travail relevant directement du Comité permanent de planification et de gestion des ressources a été créé et a pour mandat d'examiner et de hiérarchiser les projets et les besoins en matière d'investissements.

Actualiser le processus de développement d'expériences

Le processus de développement d'expériences (PDE) de la société vise à guider la production d'expositions et d'autres expériences pertinentes et engageantes qui font réfléchir. Tenant compte de l'examen spécial entrepris par le Bureau du vérificateur général, la société a commencé à mettre à jour son PDE afin d'établir un modèle plus collaboratif et plus souple pour tout ce qu'elle offre au public, conformément à ses engagements en matière d'EDIA, de vérité et de réconciliation, et de transformation numérique.

Accroître le soutien philanthropique

La société fait de plus en plus d'efforts pour attirer de nouveaux soutiens financiers pour les expositions, les

importants pour encourager les dons, mettant en évidence son engagement envers les personnes qui font des dons, tout en attirant de nouvelles sources potentielles de dons.

- Fidélité et engagement : 7 271 personnes ont fait un don au Musée, dont 523 qui ont fait une contribution tous les mois. Le taux de fidélisation des personnes qui font des dons est de 64 %, ce qui est bien supérieur aux normes du secteur. En outre, plus de 60 % des personnes qui ont fait des dons soutiennent la société depuis plus de cinq ans.
- Un soutien solide : Dans le cadre du programme de dons annuels, des campagnes de financement stratégiques ont été conçues et ont été lancées par la poste, par courriel et à l'aide du télémarketing. Elles ont suscité un vif intérêt. À la fin de l'année, la campagne de dons annuels avait permis de recueillir 982 607 \$, dépassant l'objectif de 23 %.

Renforcer la génération de recettes traditionnelles

Les principales activités de la société qui génèrent des recettes sont les droits d'entrée, les adhésions, les ventes dans les boutiques, la location d'espaces et les services de restauration. En 2023-2024, chacune de ces activités a été évaluée dans le but de simplifier et de reconstituer les sources de revenus, et d'élaborer une nouvelle stratégie de vente au détail.

Les points forts de ce travail sont décrits ci-dessous.

- Le nombre de membres augmente régulièrement depuis la pandémie. À la fin de l'année, 5 198 adhésions avaient été vendues. La société a également proposé aux membres 14 visites spéciales animées par des spécialistes des Musées, deux conférences sur des livres, une visite des ateliers de conservation et de préparation du Musée de l'histoire, une visite de l'atelier des chars d'assaut du Musée de la guerre, quatre films au CINÉ+ et 18 visites animées par des interprètes de programmes des Musées. Ces événements



ont attiré 2 877 membres et ont contribué à renforcer leur engagement auprès de l'institution. Une campagne destinée à attirer des personnes qui n'avaient pas renouvelé leurs adhésions a également connu un succès remarquable, avec un taux de réponse positif de 8,9 %.

- Afin d'augmenter les ventes des boutiques, dans les Musées et en ligne, une nouvelle stratégie de revitalisation des boutiques a été élaborée et comprend un plan prospectif triennal. Le travail de révision du modèle économique et de la tarification de la location d'espaces dans les deux Musées a également commencé.
- Le populaire marché de Noël du Musée de l'histoire a attiré 19 000 personnes en décembre 2023, générant à la fois un engagement positif et des revenus indirects. Parmi les autres initiatives populaires qui génèrent des revenus, citons le programme de fêtes d'anniversaire aux deux Musées et un restaurant éphémère proposant un brunch de Pâques qui a fait salle comble.



Engagement auprès des publics

Bien que le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre comptent parmi les musées les plus populaires du pays, ils continuent tous les deux à développer de nouveaux moyens d'établir des liens avec les personnes qui les visitent. En plus de proposer au public des expériences mémorables et captivantes, sur place et en ligne, les deux Musées continuent de rafraichir tout ce qu'ils offrent, notamment leurs expositions, ateliers, événements spéciaux, visites guidées et programmes pédagogiques. Ensemble, ces efforts continuent à contribuer à la reconstitution des sources de revenus affectées par la pandémie de COVID-19.

Les grandes lignes de nos stratégies d'engagement sont présentées ci-dessous.

- Nos visites guidées estivales élargies à 5 \$ par personne ont attiré 2 000 personnes.
- Machines militaires, un événement tenu à l'extérieur en août et mettant en valeur les collections et l'expertise du Musée de la guerre, a attiré 2 250 personnes. La programmation de la semaine du Souvenir a quant à elle attiré des

milliers de personnes, dont 4 780 lors du jour du Souvenir, soit 1 561 de plus qu'en 2022. Profitant de l'entrée gratuite tout au long de la journée, quelque 7 410 personnes ont visité le Musée de la guerre et le Musée de l'histoire le 11 novembre.

- Une nouvelle visite guidée, Pleins feux sur la Grande Galerie, a été essayée cette année. Les commentaires permettront d'affiner la visite, tout en contribuant au développement d'initiatives semblables en 2024-2025.
- Quant aux programmes publics et aux animations dans les salles à l'appui des expositions spéciales, il y a eu notamment des activités de création artistique, des jeux de société dans la galerie LeBreton du Musée de la guerre, la fabrication de marionnettes en lien avec l'exposition du Musée de l'histoire **De Pépinot à La Pat'Patrouille**^{MD}, une soirée jeu-questionnaire sur l'histoire militaire et une programmation spéciale pour les Fêtes, le Bal de Neige, la semaine de relâche et Pâques.
- Les Musées ont proposé plus d'une douzaine d'événements publics et privés, dont une cérémonie de bénédiction des eaux en

association avec l'église Saint-Onuphrius; une conférence de presse de l'équipe paralympique canadienne et une réception dans le cadre du Mois de l'histoire des Noirs, toutes deux en association avec le ministère du Patrimoine canadien; une projection du film *Ru*, basé sur le roman de Kim Thúy, animatrice d'*Artéfactualité*; et une conférence de presse et une réception en soirée au Musée de la guerre pour célébrer son partenariat avec la Fondation Vimy.

- Pendant la période hivernale, le Musée de l'histoire a présenté l'expérience immersive architecturale, sonore et lumineuse *Iceberg*, réalisée par ATOMIC3 et APPAREIL Architecture. L'ambiance sonore et lumineuse d'*Iceberg*, évoquant la pureté du Grand Nord, se transforme en fonction de votre présence. L'activité humaine réchauffe les blocs gargantuesques et transforme leur forme originale en une symphonie visuelle et auditive.
- L'assemblée publique annuelle de la société a eu lieu de manière hybride le 21 février 2024, attirant

un public record de plus de 120 personnes, à la fois sur place et en ligne.

- Le Musée de la guerre prépare une série de conférences publiques avec une structure tarifaire visant à générer des revenus. La première conférence aura lieu au début de la nouvelle année financière.

Noier des relations au Canada et dans le monde entier

Le tourisme contribue considérablement à l'économie de la région de la capitale nationale, et le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre restent des lieux importants pour les personnes qui visitent la région, ainsi que pour les visites-privilèges et d'autres événements.

Au cours de l'exercice, la société a continué d'étendre et de renforcer ses partenariats avec des organisations de tourisme et de voyage locales, nationales et internationales afin de regagner les parts de marché perdues lors de la pandémie de



COVID-19. De plus, la société a élargi et consolidé ses partenariats avec des ministères et des organismes du portefeuille.

Les principales activités liées aux partenariats sont décrites ci-dessous.

- Renouveau de nombreux partenariats, investissements et activités de vente avec des partenaires du secteur du tourisme et du voyage, ce qui a donné lieu à de nouvelles campagnes de marketing, à des réservations et à des accords sur les visites de groupes. Parmi les activités, il y a eu des campagnes éclair de vente à Québec, Montréal et Toronto, une mission de vente en Europe ciblant les voyageurs d'origine française et allemande, et la participation au salon professionnel de l'American Bus Association aux États-Unis.
- Le Musée de la guerre a accueilli des événements très médiatisés, tels que la célébration de la fête d'ANZAC, le gala de la bataille de l'Atlantique, la conférence sur les ressources de l'OTAN, une réception et une visite de l'exposition sur la guerre de Corée, et une conférence de presse du ministre des Anciens combattants pour dévoiler la conception finale du Monument commémoratif national de la mission du Canada en Afghanistan.
- Le Musée de l'histoire a accueilli un dîner important de la tribune de la presse nationale.
- Les deux Musées ont accueilli plus de 110 visites privilégiées, renforçant ainsi les relations avec les diplomates, les hauts fonctionnaires, les communautés et organisations autochtones, et des militaires de haut rang.
- Parmi les points saillants des partenariats au Musée de l'histoire, citons la célébration des athlètes autochtones d'élite lors du gala d'ouverture des Jeux autochtones Masters; des représentations théâtrales en plein air en français, en partenariat avec les Zones théâtrales du Centre national des Arts; une conférence de presse et un gala en l'honneur des personnes intronisées au Panthéon des sports canadiens en 2023; et une réception en l'honneur des personnes qui ont reçu les Prix d'histoire du Gouverneur général cette année.
- Parmi les points saillants des partenariats au Musée de la guerre, mentionnons les célébrations de la fête du Canada, avec le ministère du Patrimoine canadien; un déjeuner rassemblant les personnes qui ont fait des dons à l'appui du projet d'histoire orale **Leur histoire**, ainsi que les ex-militaires qui y participent; et une réception privée en partenariat avec la Commission de la capitale nationale pour souligner le changement de nom de la promenade Sir-John-A.-Macdonald, qui longe le Musée de la guerre.
- Les deux Musées ont fait une présentation spéciale à 50 nouveaux agents et agents du service extérieur. Cet événement annuel s'inscrit dans le cadre d'un partenariat permanent avec Affaires mondiales Canada qui renforce le rôle que jouent les Musées en tant que sources crédibles d'information sur l'histoire du Canada et de ses peuples.



La coulée sucrée
CONFITURES FINES & PETITS DÉLICÉS

ORIENTATION STRATÉGIQUE 5 : TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR STIMULER L'INNOVATION ET ACCROITRE L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS DU MUSÉE

PRIORITÉS

1. **Poursuivre une transformation organisationnelle axée sur les données et l'innovation numérique**

Depuis les années 1990, époque où elle est devenue une des premières sociétés muséales au monde à exploiter les possibilités offertes par le Web, la société comprend que les technologies numériques peuvent être un moteur de changement.

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, la société a notamment continué à exploiter la puissance de la technologie numérique pour simplifier ses processus internes, étendre sa capacité de sensibilisation et développer une position plus solide en matière de cybersécurité.

2. **Améliorer l'expérience numérique afin qu'un public plus nombreux s'intéresse aux collections, aux activités de recherche, aux expositions et aux programmes du Musée**

Tirant parti de la puissance des technologies numériques, la société a continué à développer son utilisation des médias sociaux avec une nouvelle série de balados, des billets de blogue, des diffusions en direct et des vidéos. En outre, elle a continué à proposer des expositions et des expériences innovantes sur le Web, a amélioré la numérisation des collections et la capacité de recherche sur ses sites Web, et a élargi l'accès en ligne aux archives et à d'autres ressources.



INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini cinq indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la cinquième orientation stratégique.

Indicateur : Définir une vision de la transformation numérique

Statut : Achievé à plus de 75 %

À mesure que les technologies numériques évoluent, il faut que la société reste réactive et proactive dans leur adoption. En mars 2024, le Musée a tenu avec succès deux séances de définition d'une vision de la transformation numérique, au cours desquelles un large consensus s'est dégagé sur la nécessité du changement. Les idées et les données recueillies lors de ces séances serviront de base à l'élaboration d'un énoncé de vision officiel qui fera partie de la stratégie de transformation numérique, dont l'élaboration se poursuivra au cours de l'exercice 2024-2025. Ce projet était achevé à plus de 75 % à la fin du quatrième trimestre.

Indicateur : Nouveaux tableaux de bord

En 2023-2024, les Musées ont mis au point de nouveaux tableaux de bord pour suivre l'engagement des personnes qui les visitent, ce qui permet d'avoir une idée plus précise de la manière dont les gens utilisent et parcourent les sites.

NOMBRE DE NOUVEAUX TABLEAUX DE BORD CRÉÉS

RÉSULTAT EN 2023-2024

41

CIBLE EN 2023-2024

14

ANALYSE

La cible pour la création de nouveaux tableaux de bord a été largement dépassée, 41 nouveaux tableaux de bord ayant été créés, dont deux pour le site Web principal de MNC et 39 pour des Histoires de chez nous individuelles.

Indicateur : Nouveaux modèles de gestion de la relation avec la clientèle

Ces modèles permettront au personnel des Services au public de mieux évaluer les profils et les attentes des personnes qui visitent les Musées, et contribueront à l'élaboration de la stratégie d'engagement de ces personnes.

NOMBRE DE NOUVEAUX MODÈLES DE GESTION DE LA RELATION AVEC LA CLIENTÈLE

RÉSULTAT EN 2023-2024	12
-----------------------	----

CIBLE EN 2023-2024	10
--------------------	----

ANALYSE

Au cours de cet exercice, 12 nouveaux modèles ont été élaborés pour le système de gestion de la relation avec la clientèle, dépassant ainsi notre cible. Il s'agit notamment de modèles pour l'automatisation du renouvellement des adhésions.

Indicateur : Le nombre d'articles de la collection qui ont été numérisés pour diffusion en ligne

mesure le nombre d'objets et de documents d'archives qui ont été photographiés ou numérisés et mis à la disposition du public sur les sites Web des Musées. La numérisation contribue à la préservation des collections et aide les deux Musées à rendre leurs collections plus accessibles.

NOMBRE D'ARTICLES DE LA COLLECTION NATIONALE QUI ONT ÉTÉ NUMÉRISÉS ET SONT DIFFUSÉS EN LIGNE

RÉSULTAT EN 2023-2024	16 694
-----------------------	--------

CIBLE EN 2023-2024	5 000
--------------------	-------

ANALYSE

La cible annuelle pour la numérisation d'articles de la collection et leur diffusion en ligne a été largement dépassée cette année, en grande partie grâce à l'amélioration du déroulement du travail et à l'investissement dans de nouvelles technologies.

Indicateur : Établissement d'un indicateur de performance pour l'innovation numérique

Statut : Reporté

Le travail s'est concentré sur la commande d'études et l'organisation de séances de définition d'une vision de la transformation numérique pour guider l'élaboration de la stratégie de transformation numérique. Il est recommandé de poursuivre la création d'un indicateur de performance pour l'innovation numérique quand la stratégie commencera à prendre forme, au cours de l'exercice prochain.

ACTIVITÉS CLÉS

Renforcer la compétence numérique

En renforçant sa compétence numérique, la société est bien placée pour entreprendre de nouveaux projets innovants, tout en maintenant ses activités numériques de base.

Les principales mesures que nous avons prises en vue de renforcer la compétence numérique sont présentées ci-dessous.

- Nous avons établi un studio de l'expérience numérique au Musée de l'histoire pour la recherche et le développement, la démonstration d'expériences numériques innovantes et l'essai de ces expériences. L'espace était déjà aménagé à la fin du deuxième trimestre, et il comprend des espaces de travail pour la production complète de projets audiovisuels, une infrastructure technique et un inventaire du matériel.
- Les Musées offrent des formations visant à donner au personnel les moyens de créer des contenus numériques accessibles. Quatre séances ont été proposées au personnel sur des thèmes tels que l'amélioration de l'habileté numérique en vue de l'élaboration de communications numériques accessibles, la rédaction en langage clair et simple, et l'organisation d'événements en ligne accessibles. Ce contenu sera résumé sous forme d'outils et de lignes directrices, et sera partagé avec le personnel sur l'intranet en 2024-2025.
- Le Musée de l'histoire a commencé à travailler sur la deuxième saison de sa série de balados *Artéfactualité*. La production de tous les épisodes en anglais et en français devrait s'achever en 2024-2025, et ceux-ci devraient être diffusés la même année à une date à confirmer.



MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE

ARTÉFACTUALITÉ

||| ||| ||| ||| ||| Avec Kim Thúy

DES RÉCITS DU MUSÉE **DU FUTUR**

Canada



- Une formation virtuelle a été proposée au personnel de première ligne en relation avec les programmes scolaires, afin d'améliorer les compétences dans ce domaine.
- Pour le projet d'histoire orale **Leur histoire**, plus de 120 vidéos d'entretiens ont été produites cette année, et une initiative et une approche en ligne uniques ont été élaborées.
- Une application mobile multilingue conçue à l'origine en 2017 a été relancée dans un format d'application Web progressive. Cet outil numérique permet au public d'accéder à des contenus détaillés du Musée en sept langues.
- Des consultations sur la stratégie de numérisation de la société ont eu lieu avec les principales parties prenantes aux deux Musées. Un examen des pratiques exemplaires a été réalisé, et une approche et un calendrier provisoires seront élaborés au cours de la prochaine année financière. En outre, l'ancienne solution de stockage, OCEAN, a été remplacée par COSMOS, qui sera mieux à même de répondre aux exigences futures en matière de numérisation et de capacité de stockage.
- La Division des finances et de l'infrastructure de la société a fourni au personnel du Musée des clés d'authentification multifactorielle afin d'améliorer la cybersécurité.
- La Division des personnes et de la culture de la société a commencé à planifier la mise en œuvre du nouveau système d'information sur les ressources humaines.

Lancement d'un nouvel intranet

L'intranet de la société fournit au personnel des renseignements sur les politiques internes, les événements notables, les dates importantes, etc. Le nouvel intranet a été lancé le 22 juin 2023 et a suscité des réactions positives.

Élaboration d'un plan de numérisation durable

La numérisation des objets et du matériel d'archives des collections de la société reste une priorité clé. Au fil des ans, cela a impliqué la mise à jour des systèmes de suivi des données et du catalogage, l'achat de matériel et le recours à des spécialistes externes. En 2023-2024, des progrès ont été réalisés dans l'élaboration d'un plan de numérisation complet et durable, afin de faire avancer la numérisation des collections prioritaires.

Élaboration d'une stratégie numérique

Dans le monde d'aujourd'hui, la plupart des gens qui cherchent de l'information, des divertissements et de nouvelles expériences essaient d'abord Internet. En améliorant ce qu'elle propose en ligne, la société vise à renforcer l'engagement et à attirer de nouveaux publics, tout en restant une source d'information crédible.

En 2023-2024, la société a engagé une personne spécialisée dans les stratégies de contenu numérique. Elle poursuit l'élaboration d'une stratégie de transformation numérique. Cela implique notamment l'organisation de séances pour le personnel clé sur le potentiel de l'IA, ainsi qu'une vision pour les collections en ligne et une vision pour les produits d'origine numérique. La société a également poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie Web et a fait progresser de manière significative la rénovation et la nouvelle conception de ses sites Web phares pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les nouveaux sites devraient être lancés au cours de l'exercice 2024-2025.





GOUVERNANCE

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État définie et établie en vertu de la *Loi sur les musées*. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée aide le gouvernement à atteindre ses objectifs socioculturels en tant que société d'État faisant partie du portefeuille de Patrimoine canadien.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres, incluant les personnes occupant la présidence et la vice-présidence du conseil. Le conseil d'administration est nommé par le ministère du Patrimoine canadien, avec l'approbation du gouverneur ou de la gouverneure en conseil. Ses membres viennent de partout au pays et leur nomination s'effectue selon un processus de sélection ouvert, transparent et fondé sur le mérite. Les membres représentent les régions, la dualité linguistique officielle et la diversité culturelle du Canada.

Les membres du conseil exercent un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (à l'exception de la présidence et de la vice-présidence, limitées à deux mandats consécutifs). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où un mandat vient à échéance, la personne titulaire peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui lui succèdera. Au 31 mars 2024, il n'y avait aucun poste vacant au sein du conseil.

Par l'intermédiaire de la présidence, le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Le conseil est indépendant de la haute direction de la société et est responsable de l'établissement des grandes orientations stratégiques, de la surveillance des opérations de la société et de l'évaluation annuelle du rendement de la présidence-direction générale.

En 2023-2024, le conseil d'administration s'est réuni quatre fois dans la région de la capitale nationale et six fois virtuellement, en plus de tenir des réunions virtuelles de comités et des réunions extraordinaires selon les besoins. Conformément à son objectif d'interagir pleinement avec des personnes qui vivent partout au pays, le conseil d'administration organise également une assemblée publique annuelle. Ces dernières années, une partie de l'assemblée a eu lieu virtuellement, permettant aux personnes qui participaient à travers le pays d'en apprendre plus sur les activités du Musée, et de partager leurs idées et opinions sur le travail des deux Musées, tout en permettant au Musée d'entrer en contact avec des partenaires, des commanditaires et des groupes de parties prenantes. Cette année, l'assemblée a eu lieu dans un format hybride le 21 février 2024. La présidente-directrice générale, accompagnée de la présidente du conseil d'administration, a présenté le bilan de l'année précédente et les projets à venir, en direct du Musée de l'histoire. L'assemblée s'est conclue par une séance de questions.



Carole Beaulieu
 Narmin Ismail-Teja
 Jean Giguère
 Amanda Kingsley Malo
 Alex MacBeath
 Nicolas Marcotte
 Rodney Nelson
 Jennifer Pereira
 Laurier Turgeon
 Mahalia Verna
 William Young

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 31 mars 2024)

Carole Beaulieu

Présidente

Toronto (Ontario)

De mai 2021 à mai 2025

Leadeuse innovante avec une grande expertise en gouvernance d'entreprise, en gestion stratégique, en marketing, en pensée créative et en affaires publiques. Ancienne vice-présidente de l'avancement à l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario et présidente du conseil d'administration du Groupe Média TFO.

Narmin Ismail-Teja

Vice-présidente

Calgary (Alberta)

De janvier 2019 à juin 2024 (deuxième mandat en cours)

Consultante, animatrice et formatrice spécialisée dans la diversité, l'équité et l'inclusion, le leadership stratégique, la planification stratégique et la gouvernance de conseils d'administration. Bénévole active au sein de sa communauté, elle possède une grande expérience en tant que membre de conseils d'administration, entrepreneuse et membre de la haute direction dans les secteurs des affaires et des œuvres de bienfaisance, notamment à la Calgary Foundation, à l'Université de Calgary et au YMCA.

Jean Giguère

Administratrice

Winnipeg (Manitoba)

De décembre 2013 à mai 2024 (troisième mandat en cours)

Vaste expérience en gouvernance de conseils d'administration, en collecte de fonds et en planification stratégique dans le secteur culturel canadien. Membre fondatrice de la Fête de la

culture et ancienne présidente de celle du Manitoba. Présidente émérite du conseil d'administration du Royal Winnipeg Ballet, directrice d'Affaires/Arts et membre du conseil consultatif du Royal Manitoba Theatre. Elle est membre de l'Ordre du Canada, et a reçu le Prix du Gouverneur général pour le bénévolat dans les arts et la Médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II.

Amanda Kingsley Malo

Administratrice

Sudbury (Ontario)

De mars 2018 à mai 2024 (deuxième mandat en cours)

Éducatrice, bâtisseuse de communautés et activiste avec plus d'une décennie d'expérience dans l'enseignement, spécialisée dans l'éducation des jeunes enfants et l'apprentissage par l'investigation. Elle a obtenu une maîtrise en leadership dans l'enseignement et en politique éducative à l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario. Elle est très active dans sa communauté, notamment dans le cadre de l'initiative AmbiSHEous pour les jeunes filles et de la première marche des femmes organisée à Sudbury, et en tant que membre du conseil d'administration de la Galerie d'art de Sudbury et fondatrice de Politics NOW.

Alex MacBeath

Administrateur

Murray Harbour (Ile-du-Prince-Édouard)

De mai 2019 à mai 2025 (deuxième mandat en cours)

Fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, un fonds de capital de risque, après 35 ans chez Grant Thornton LLP, dont huit comme directeur général. Vaste expérience en stratégie d'entreprise, gestion des risques et gestion du changement au sein d'organisations complexes, et connaissance approfondie des marchés nationaux et internationaux.

Nicolas Marcotte

Administrateur
Montréal (Québec)

De décembre 2022 à décembre 2026

Officier de la Marine royale canadienne, ingénieur et entrepreneur d'origine métisse de Nipissing. Vaste expérience en matière de stratégie, de gouvernance, de finances, de gestion des parties prenantes et de promotion de la diversité et de l'inclusion. Il soutient l'éducation, l'opéra et les causes des ex-militaires avec des organisations telles que le Fonds du Souvenir et le Champ d'honneur national.

Rodney Nelson

Administrateur
Ottawa (Ontario)

De mars 2018 à juin 2026 (deuxième mandat en cours)

Professeur à l'École de commerce Sprott de l'Université Carleton, comptant plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public et privé et spécialisé dans la gouvernance et le développement économique.

Jennifer Pereira

Administratrice
Saskatoon (Saskatchewan)

De mars 2018 à septembre 2025
(deuxième mandat en cours)

Associée chez Robertson Stromberg LLP et spécialisée dans l'assurance et la défense. Elle a une vaste expérience en gouvernance dans le secteur des arts et a été membre du conseil d'administration de beaucoup d'organisations.

Laurier Turgeon

Administrateur
Québec (Québec)

De septembre 2018 à janvier 2025 (deuxième mandat en cours)

Professeur d'ethnologie et d'histoire à l'Université Laval, titulaire d'un grand nombre de chaires et de postes de direction de prestige, dont une chaire de recherche du Canada. Professeur invité à Harvard, Yale, la Sorbonne et d'autres universités. Auteur de près de 100 livres, articles et chapitres de livres. Membre de la Société royale du Canada.

Mahalia Verna

Administratrice
Westmount (Québec)

De juin 2022 à juin 2026

Stratège de la croissance et de l'impact, ainsi que productrice polyvalente, avec plus de 20 ans d'expérience au sein de diverses organisations, y compris l'ONF et la CBC. Expertise dans les domaines du marketing, des communications, de la collecte de fonds et du développement, et vaste expérience comme membre de conseils d'administration. Passionnée par l'équité, l'inclusion, les talents de la prochaine génération et la capacité numérique.

William Young

Administrateur
Ottawa (Ontario)

De juin 2018 à mars 2024 (deuxième mandat en cours)

Ancien bibliothécaire parlementaire du Canada, il possède une expérience considérable en matière de leadership stratégique et innovant visant à renforcer l'excellence institutionnelle. Historien, auteur et professeur d'université prolifique, il a beaucoup d'expérience au sein de nombreux conseils d'administration et d'associations professionnelles. Il est membre fondateur du conseil d'administration de Samara Canada.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration reçoit des conseils de deux comités et d'un groupe consultatif. Les membres du conseil doivent participer à au moins une de ces trois instances.

- Le **Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques** donne son avis au conseil sur les questions liées à l'audit, assure le maintien d'un système sain de contrôle interne et examine les plans de vérification interne, les états financiers, les risques et les stratégies d'atténuation des risques, ainsi que les observations du vérificateur général ou de la vérificatrice générale du Canada sur la société. Il formule également des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification dans le domaine financier.
- Le **Groupe consultatif du Musée canadien de la guerre** donne des conseils sur les questions qui concernent le Musée de la guerre. Il comprend des membres du conseil d'administration, ainsi que des personnes représentant les forces armées et des organisations d'ex-militaires.

Narmin Ismail-Teja (présidente)
Carole Beaulieu
Amanda Kingsley Malo
Rodney Nelson
Laurier Turgeon
William Young

Alex MacBeath (président)
Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Jean Giguère
Nicolas Marcotte
Jennifer Pereira

- Le **Comité de gouvernance et des ressources humaines** conseille et assure le conseil d'administration que le Musée respecte les normes les plus élevées en matière de gouvernance, d'éthique et de gestion des ressources humaines. Le comité aide le conseil à améliorer son rendement en évaluant son efficacité et en faisant des recommandations pour faciliter l'amélioration continue du cadre de gouvernance du conseil.

Rodney Nelson (président)
Laurier Turgeon (vice-président)
Carole Beaulieu
Narmin Ismail-Teja
Amanda Kingsley Malo
William Young
Mahalia Verna

GESTION DE LA SOCIÉTÉ

La présidence-direction générale, appuyée par la haute direction, veille à la gestion quotidienne du rendement de la société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte de ses objectifs.

Haute direction (au 31 mars 2024)

Caroline Dromaguet,
présidente-directrice générale

Daniel Archambault,
vice-président, Personnes et culture

Ellen Bertrand,
vice-présidente, Engagement auprès du public

Eric Doiron,
dirigeant principal des finances et vice-président,
Finances et Infrastructure

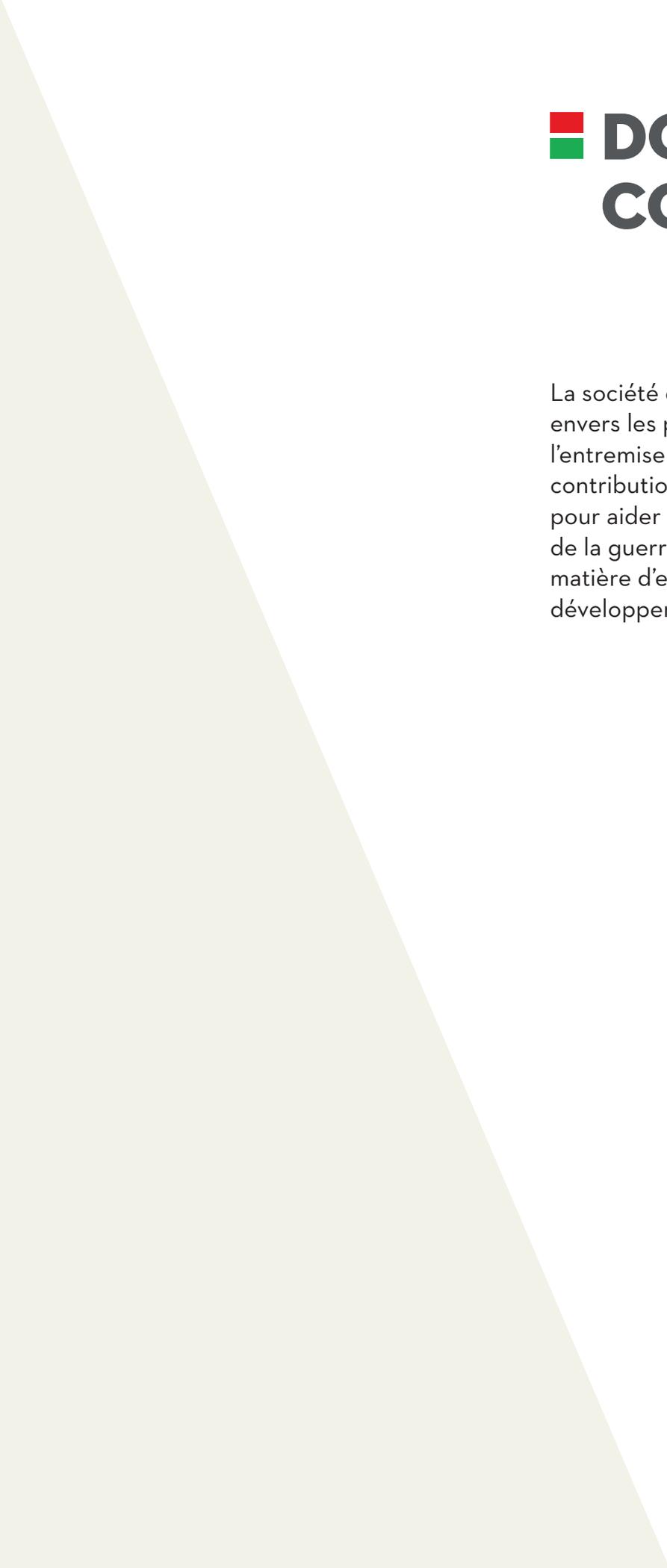
James Whitham,
directeur général et vice-président, Musée canadien
de la guerre; directeur général par intérim, Musée
canadien de l'histoire

Sylvie Madely,
vice-présidente, Développement et Adhésions

Heather Paszkowski,
secrétaire de la société et vice-présidente, Stratégie
de la société et Affaires gouvernementales

Lisa Walli,
vice-présidente, Affaires publiques et Développement
des affaires





DONS ET COMMANDITES

La société est profondément reconnaissante envers les personnes qui la soutiennent par l'entremise de dons pour leurs généreuses contributions. Leur soutien est essentiel pour aider le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre à atteindre leurs objectifs en matière d'expositions, de programmation et de développement des collections.

DONS - 2023-2024

100 000 \$ et plus

Amis du Musée canadien de la guerre
Fondation caritative Catherine et Fredrik Eaton

De 10 000 \$ à 99 999 \$

Karen et Bill Barnett
Black & McDonald Ltd.
Direction nationale de la Légion royale canadienne
Arthur B. C. Drache, C.M., K.C. et Judy Young Drache
En mémoire de Frans J. Elemans
Pat Firth et Ken Lett
Fondation Azrieli
Fondation canadienne Donner
Fondation caritative Hellyer
Fondation Crabtree
Fondation de la famille Birks
Fondation RBC
Fondation Takla
Fondation Walker Wood
Fonds canadien de reconnaissance de l'internement
durant la Première Guerre mondiale
Groupe Banque TD
La succession du général Paul Manson
Ross Mason
Ajon Moriyama
Mark Michi Moriyama
Murina Moriyama
Membres de la famille Arnold Roy Pasioka
Power Corporation du Canada
John et Donna Schwartzburg
Loubert et Midori Suddaby
Anonymes (3)

De 1 000 \$ à 9 999 \$

Peter Albert
John Anderson
Frank A. Anfield
Association navale du Canada
Linda et Mitch Banks
The BC Regiment (DCO) Association Charitable Trust
Raymond et Audrey Beaulieu
Adam Belyea
Major (retr.) Adrien Bérubé, C.D.
Bradley et Tricia Betts
Priscilla Brooks-Hill
Wayne Brownrigg
P. E. Bryden
CFN Consultants
Garry Comber
Gretchen Conrad, en mémoire de Walter L. Conrad
Barbara Currie
Dawne Deeley
Bryce et Nicki Douglas
Caroline Dromaguet
Russell C. Finch
Fondation commémorative Harry A. Newman
Fondation Eric T. Webster
Fondation de la famille D. P. Martin
Fondation Hay
Fondation Jack et Sylvia Gin
Fondation Jackman
Fondation Tenaquip
Richard French
Eleanor Palmer Friesen
Paul Gibbons
Ian et Jan Gibson
Elinor Gill Ratcliffe C.M., O.N.L., LL.D. (h.c.)
Walter Gorecki
R. Allan Gould
Diane Grant
Commodore (retr.) R. W. Hamilton, O.M.M., C.D.,
KGCStG
Norman Hillmer et Susan Whitney

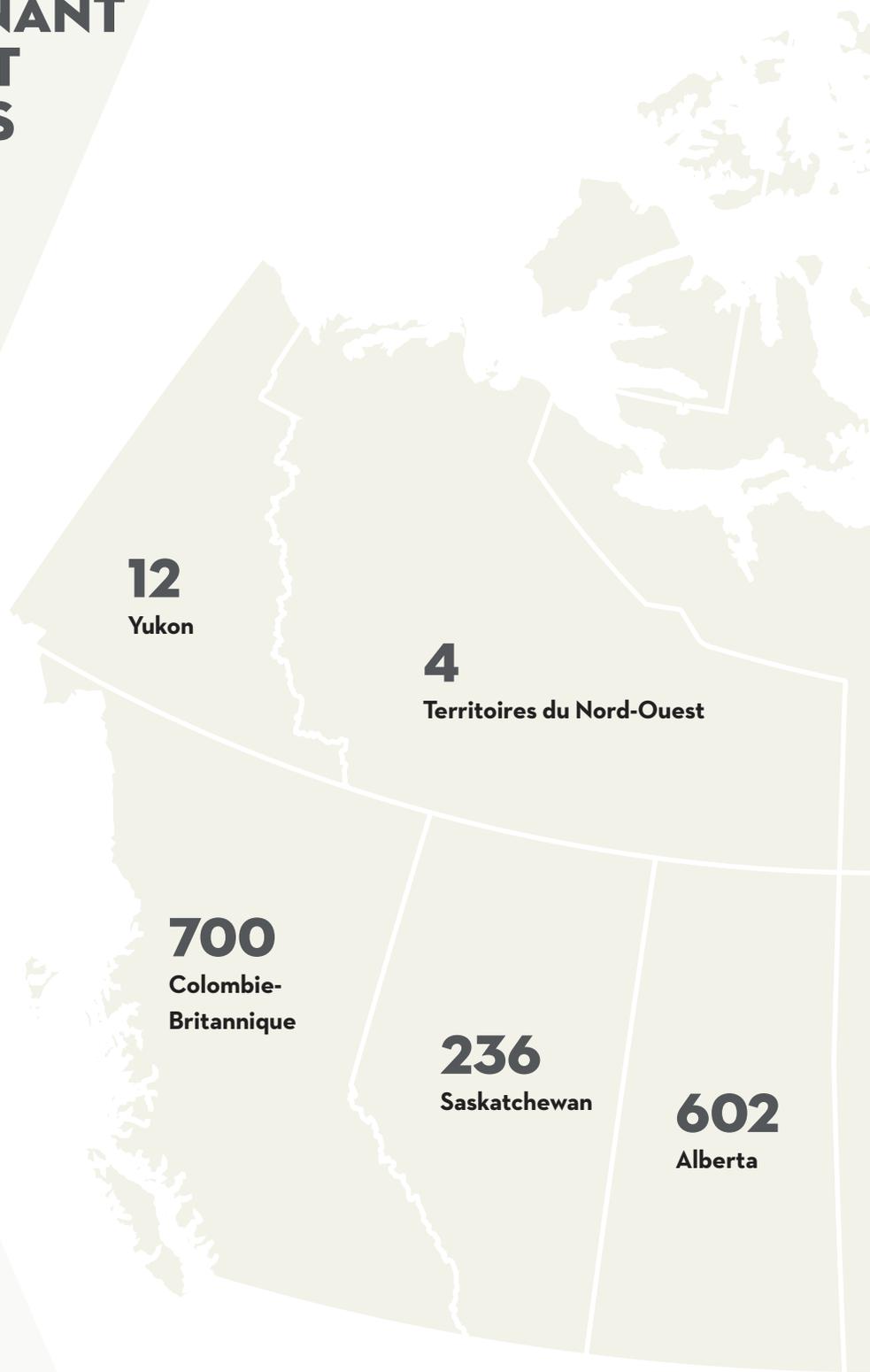
Darren Hines
Rhonda Hofman
Vanda Incretolli
Geoffrey P. Joyner
Linda Kincaid
Légion royale canadienne, filiale 239
Légion royale canadienne, filiale 322, Ajax
Légion royale canadienne, filiale 43, Norwood
St. Boniface
Bill et Marion Leithead
Charles Lewis
Litens Automotive Group
Alison T. Love
Patricia Lynch et Marc Richard
James Mackie
Bruce MacLellan
Tony Manson
Russel et Bonnie Marcoux
Michael et Sheryle McAfee
Jacki et Doug McAndless
Anson R. McKim
Virginia McLaughlin
Bruce J. Morrison
David et Patricia Noakes
Constance O'Donnell
Brigadier-général Jack Partington
Kenneth D. Percy
Jennifer Pereira, K.C., et Kurt Soucy
Jacqueline Plumb
Sherry Richardson
Richardson Wealth
John Munro Ross
Anthony Rubin
Don et Jean Rutherford
William et Alma Rutledge
Roger Sarty
Marinus Scheffer
Mark et Pat Shields
Murray Snyder et Jennifer Post
David Stratton, K.C.
David Sutton
Jean Teron
Laurier Turgeon

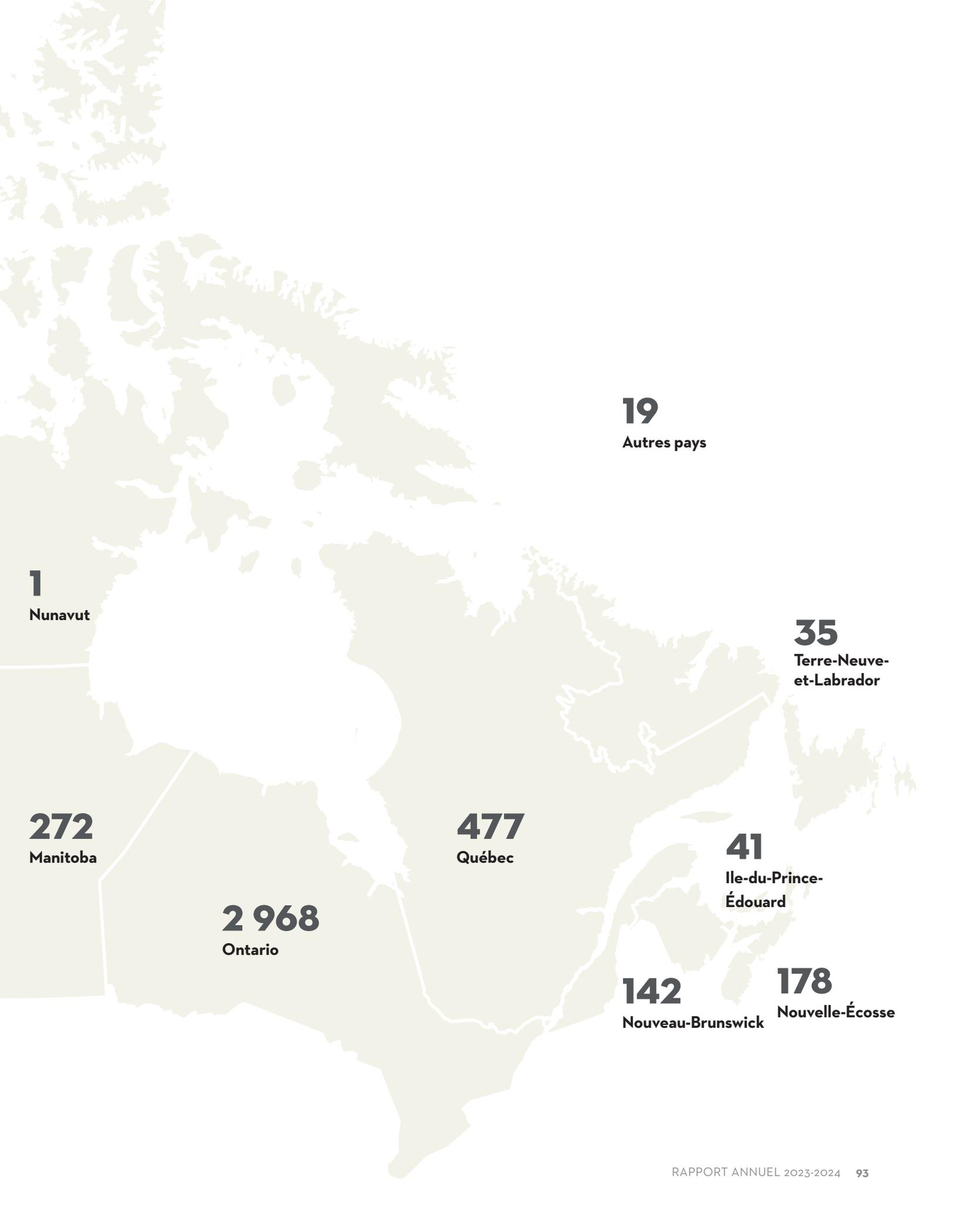
Ronald Veale
Richard Warrell
W. A. Waselovich
Marianne et John Worton
William Young et Philippe Bussy
Jack et Donna Lee Zaleski
Anonymes (13)

Cercle du patrimoine

J. L. Granatstein
Geoffrey P. Joyner
Paul Kavanagh
L'honorable René J. Marin, C.M., O.M.M., Kt.St.,
C.D. (K.C.), J.D., LL.D. (Hon.) et M^{me} Thérèse B. Marin,
R.N., O.St.J.
Ann R. Mooney
John et Donna Schwartzburg
Murray Snyder et Jennifer Post
Ljubica Stonjanovic
Sous-lieutenant Richard Iorweth Thorman, R.C.A.
Anonymes (21)

 **DONS PROVENANT
DU CANADA ET
D'AUTRES PAYS**





1
Nunavut

272
Manitoba

2 968
Ontario

477
Québec

19
Autres pays

35
Terre-Neuve-
et-Labrador

41
Ile-du-Prince-
Édouard

142
Nouveau-Brunswick

178
Nouvelle-Écosse





ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2024

RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement ainsi des Canadiennes et Canadiens.

La fréquentation du Musée continue d'être affectée par l'inflation en raison de la réduction du tourisme et de la lenteur à regagner la confiance des visiteurs dans les attractions de l'espace public. Cette situation a des effets négatifs sur les revenus et les activités de la société.

Le Musée demeure toutefois en contact avec le public grâce à son offre numérique avec Musée à la maison, Musées numériques Canada et son offre de programmation en ligne.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En 2022, le conseil d'administration de la Société a dévoilé cinq orientations stratégiques s'appuyant sur les orientations précédentes et conservant leur intention générale. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les cinq orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

1. Favoriser une culture organisationnelle novatrice qui suscite le respect, l'équité et l'appartenance.
2. Inciter les gens partout au Canada à découvrir divers récits et chapitres d'histoire.
3. Contribuer activement à la réconciliation et renforcer notre engagement à reconnaître les droits des peuples autochtones.
4. Atteindre une plus grande résilience organisationnelle grâce à des pratiques durables.
5. Tirer parti de la technologie pour stimuler l'innovation et accroître l'accès aux activités du Musée.

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2024 reflètent un excédent de 0,7 millions de dollars, comparativement à un excédent de 0,6 millions de dollars pour l'exercice précédent.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 91,8 millions de dollars de crédits parlementaires en 2023–2024, une augmentation de 1,8 millions de dollars par rapport à l'exercice 2022–2023.

Produits de placement

Les produits de placement ont totalisé 3,9 millions de dollars en 2023–2024 et 2,8 millions de dollars pour l'exercice comparatif. Cette augmentation de 1,1 million de dollars est principalement attribuable à des taux d'intérêt plus favorables sur les investissements pour l'année en cours.

Produits d'exploitation

Les revenus générés en 2023–2024 s'élèvent à 13,6 millions de dollars au total, comparativement à 10,6 millions pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 3,0 millions. Les résultats des produits d'exploitation pour l'année en cours sont plus élevés par rapport à l'exercice précédent, mais restent inférieurs aux niveaux antérieurs à la pandémie.

Charges

Les dépenses de fonctionnement totalisent 111,3 millions de dollars en 2023–2024, comparativement à 105,1 millions de dollars en 2022–2023. Cette augmentation s'explique en partie par l'augmentation des salaires, des coûts de marketing et des coûts d'exploitation des bâtiments pendant l'année en cours, compensée par la baisse des dépenses liées à l'acquisition de collections. En outre, les paiements versés en remplacement d'impôts fonciers ont augmenté à la suite d'un règlement avec la ville de Gatineau concernant la valeur de la propriété du MCH.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2024 représentaient 7,7 millions de dollars, alors qu'ils étaient de 7,0 millions de dollars au 31 mars 2023.

À ce jour, le Musée a affecté des actifs nets d'un montant total de 20 millions de dollars au renouvellement des galeries d'exposition permanente, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017–2018, le renouvellement d'une galerie permanente a été complétée au Musée canadien de la guerre. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement des coûts de cette amélioration.

PERSPECTIVE

La situation actuelle liée à la pandémie mondiale continue d'entraîner des répercussions sur la fréquentation et les activités du Musée. Le tourisme local et nord-américain se rétablit à un rythme plus rapide que prévu. Le tourisme international semble se redresser plus lentement. Des mesures ont été prises pour augmenter les recettes et les ramener à un niveau proche de celui d'avant la pandémie.

Les coûts de fonctionnement augmentent en raison de la hausse de l'inflation et le marché du travail demeure un défi supplémentaire.

Le Musée a reçu un financement annuel de base de 2,5 millions de dollars en 2023-2024. Le financement de base reste inférieur à ce qui est nécessaire pour maintenir en bon état deux bâtiments vieillissants et pour répondre aux exigences liées à l'infrastructure des technologies de l'information et de la sécurité. Le budget 2023 a prévu un montant supplémentaire de 5,1 millions de dollars pour 2023-2024 et 2024-2025. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien afin de trouver une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre du Patrimoine canadien, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Caroline Dromaguet
Présidente-directrice générale



Eric Doiron, CPA
Dirigeant principal et vice-président Finances, infrastructures et services aux visiteurs

Le 19 juin 2024



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

À la ministre du Patrimoine canadien

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée canadien de l'histoire (la « Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2024, et l'état des résultats, l'état des gains et des pertes de réévaluation, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2024, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées

Opinion

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée canadien de l'histoire aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée canadien de l'histoire à ces autorisations spécifiées.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,



Mélanie Cabana, CPA
Directrice principale

Ottawa, Canada
Le 19 juin 2024

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière

Au 31 mars

(en milliers de dollars)

	2024	2023
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie	15 211 \$	20 648 \$
Trésorerie et placements affecté (note 4)	4 328	12 760
Placements (note 5)	20 089	37 413
Créances	3 407	2 257
Stocks	665	602
Charges payées d'avances	1 128	466
	44 828	74 146
Placements affectés (note 4)	13 890	5 347
Placements (note 5)	75 311	55 171
Collection (note 6)	1	1
Immobilisations, nettes (note 7)	179 785	183 359
	313 815 \$	318 024 \$
Passifs et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (note 8)	20 359 \$	21 188 \$
Apports reportés (note 9)	24 002	26 026
Produits constatés d'avance	597	576
	44 958	47 790
Apports reporté - Fonds de la collection nationale (note 10)	11 471	11 142
Apports reportés liés aux immobilisations (note 11)	166 878	171 276
Avantages sociaux futurs (note 12)	16 869	15 455
Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations (note 13)	5 164	5 164
	245 340	250 827
Actif net		
Non affecté	7 705	6 979
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes (note 14)	19 664	19 707
Investissement en actif immobilisé	40 868	40 868
Gains et (pertes) de réévaluation cumulés	238	(357)
	68 475	67 197
	313 815 \$	318 024 \$

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 18 et 19)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :



Présidente



Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2024	2023
Produits		
Dons et commandites (note 15)	2 784 \$	2 354 \$
Produits d'intérêts	3 920	2 764
Exploitation (tableau 1)	13 562	10 611
	20 266	15 729
Charges (tableau 2)		
Collection et recherche	16 164	16 653
Exposition, éducation et communication	27 731	28 421
Locaux	41 886	36 996
Gestion de la Société	25 554	23 040
	111 335	105 110
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(91 069)	(89 381)
Crédits parlementaires (note 16)	91 752	89 945
Résultat net	683 \$	564 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des gains et des pertes de réévaluation

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2024	2023
Pertes de réévaluation cumulés, début de l'exercice	(357) \$	(226) \$
Gains (pertes) non réalisés attribués aux placements	505	(306)
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	90	175
Changement net dans les gains (pertes) de réévaluation accumulés pour l'exercice	595	(131)
Gains (pertes) de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	238 \$	(357) \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	Gains (pertes) de réévaluation cumulés	2024	2023
Actif net, début de l'exercice	6 979	\$ 19 707	\$ 40 868	\$ (357)	\$ 67 197	\$ 66 764
Résultat net	726	(43)	-	-	683	564
Changement net dans les gains (pertes) de réévaluation cumulés	-	-	-	595	595	(131)
Actif net, fin de l'exercice	7 705	\$ 19 664	\$ 40 868	\$ 238	\$ 68 475	\$ 67 197

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2024	2023
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	18 792 \$	15 029 \$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	80 042	74 654
Fonds payés à des employés et en leur nom	(42 898)	(43 142)
Fonds payés à des fournisseurs	(55 566)	(44 207)
Apports affectés et revenus de placements connexes	1 253	2 138
Intérêts reçu	3 762	2 915
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	5 385	7 387
Activités de placement :		
Augmentation des placements et des placements affectés	(59 239)	(51 626)
Diminution des placements et des placements affectés	55 802	46 231
Total des flux de trésorerie provenant (utilisé dans) des activités de placement	(3 437)	(5 395)
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(14 050)	(9 409)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	5 349	3 025
Diminution de la trésorerie et de la trésorerie affectée	(6 753)	(4 392)
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	20 648	25 073
Trésorerie affectée	3 699	3 666
	24 347	28 739
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	15 211	20 648
Trésorerie affectée	2 383	3 699
	17 594 \$	24 347 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la Loi sur la gestion des finances publiques et n'est pas assujetti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'évènements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée ainsi que les placements en obligations et certificats de placement garanti qui sont détenus jusqu'à l'échéance sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Lors de la comptabilisation initiale, les investissements en obligations qui ont un élément de négociation actif sont enregistrés à leur juste valeur. Après la comptabilisation initiale, ces obligations seront réévaluées trimestriellement à chaque date d'établissement des états financiers et peuvent être évaluées de manière fiable en utilisant les prix cotés sur des marchés actifs pour des investissements similaires. Les gains ou les pertes non réalisés découlant du changement de la juste valeur des placements sont comptabilisés dans l'état des gains et des pertes de réévaluation.

Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquiescent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés des membres actifs qui devraient recevoir des prestations en vertu du régime. Chaque exercice financier donne lieu à un tableau distinct des gains ou pertes non amortis.

(g) Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont des coûts que l'on s'attend à engager en raison de la mise hors service ou de la cession d'une immobilisation corporelle. La Société comptabilise un passif dans l'état de la situation financière lorsque :

- i) il existe une obligation légale d'engager des coûts de mise hors service à l'avenir; ii) les transactions ou activités passées à l'origine du passif se sont produites; iii) on s'attend à ce que des avantages économiques futurs soient abandonnés; et iv) il est possible de procéder à une estimation raisonnable du montant du passif.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, des locations de salles, des comptoirs de vente d'aliments, des ventes des boutiques, du stationnement et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au moment où l'obligation de performance est accomplie. Les revenus des expositions itinérantes et des adhésions sont comptabilisés sur la période au cours de laquelle les obligations de performance sont fournies.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces quatre critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné et iv) le don d'artéfact est utilisé dans le cours normal des activités et aurait autrement été acheté. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(i) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans le mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(j) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts, la durée de vie utile estimative des immobilisations et les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

(k) Opérations entre apparentés

(i) Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations interentités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouverts.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

3. Modification de la convention comptable – Revenus

À compter du 1er avril 2023, la Société a fait le choix d'adopter la norme comptable du secteur public canadien PS 3400 Revenus. Cette dernière établit des normes précises quant à la comptabilisation et à la présentation des revenus. Cette section offre des directives générales sur la manière dont les entités doivent reconnaître, mesurer, présenter et divulguer les revenus issus de transactions qui comprennent des obligations de performance (transactions d'échange) et des transactions qui n'en ont pas (transactions non d'échange). Deux approches sont possibles pour la reconnaissance des revenus avec des obligations de performance : à un moment précis ou sur une période de temps. Cette détermination se fait en fonction du moment où une obligation de performance est satisfaite.

La norme PS 3400 a été appliquée de manière rétroactive, sans retraitement des états financiers.

La mise en œuvre de cette nouvelle section n'a pas eu d'impact matériel sur les états financiers.

4. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2024		2023	
Apports reportés de sources non gouvernementales	6 903	\$	6 965	\$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 10)	11 471		11 142	
	18 374	\$	18 107	\$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2024		2023	
Trésorerie affecté	2 383	\$	3 699	\$
Certificats de placement garanti	5 780		8 380	
Obligations de sociétés et de gouvernements	10 055		6 028	
	18 218		18 107	
Trésorerie affecté à court terme	(2 383)		(3 699)	
Placements affectés à court terme	(1 945)		(9 061)	
	(4 328)		(12 760)	
Portion à long terme	13 890	\$	5 347	\$

Au 31 mars 2024, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 16 113 \$ (14 421 \$ en 2023). Leur rendement annuel variait entre 1,90 % et 5,07 % (entre 1,32 % et 4,30 % en 2023), et arriveront à échéance entre le 15 juin 2024 et le 2 juin 2034 (entre le 17 avril 2023 et le 21 décembre 2027 en 2023). La juste valeur des placements affectés est de 15 788 \$ (14 324 \$ en 2023).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

5. Placements

	2024		2023	
Obligations de sociétés et de gouvernements	78 602	\$	79 887	\$
Certificats de placement garanti	16 798		12 697	
	95 400		92 584	
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(20 089)		(37 413)	
	(20 089)		(37 413)	
Portion à long terme	75 311	\$	55 171	\$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2024, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 96 779 \$ (93 224 \$ en 2023); leur rendement annuel variait entre 0,95 % et 5,47 % (entre 0,95 % et 4,95 % en 2023) et leur échéance allait du 2 avril 2024 au 2 juin 2034 (entre le 2 juin 2023 et le 10 mai 2032 en 2023). La juste valeur des placements est de 95 068 \$ (91 689 \$ en 2023).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements et totalisant 45 622 \$ (48 678 \$ en 2023), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 9 et 11).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

6. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2024, la Société a acheté 1 080 \$ (3 081 \$ en 2023) et reçu des dons de 645 \$ (374 \$ en 2023) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2024 et 2023.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

7. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2024 Valeur comptable nette	2023 Valeur comptable nette
Terrains	40 868 \$	- \$	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	(264 895)	92 014	100 937
Améliorations des bâtiments	88 084	(77 509)	10 575	12 332
Matériel technique et informatique	13 217	(8 992)	4 225	1 825
Mobilier et matériel de bureau	1 938	(1 324)	614	572
Véhicules motorisés	343	(338)	5	15
Expositions permanentes	32 835	(22 300)	10 535	13 774
Travaux en cours	20 949	-	20 949	13 036
	555 143 \$	(375 358) \$	179 785 \$	183 359 \$

Les charges d'amortissement de l'exercice en cours s'élèvent à 15 441 \$ (15 784 \$ en 2023).

Au cours de l'exercice, des immobilisations hors d'usage au coût d'acquisition de 0 \$ (2023 – 2 982 \$) ont été retirées de cette annexe.

8. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2024	2023
Comptes fournisseurs	11 185 \$	7 773 \$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	2 834	9 317
Salaires et avantages sociaux à payer	6 339	4 050
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 12)	1	48
	20 359 \$	21 188 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

9. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	2024	2023
Solde, début de l'exercice	7 071 \$	18 955 \$	26 026 \$	26 740 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	941	2 200	3 141	5 081
Produits de placements reportés	261	-	261	177
	1 202	2 200	3 402	5 258
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(1,370)	(4 056)	(5 426)	(5 972)
Solde, fin de l'exercice	6 903 \$	17 099 \$	24 002 \$	26 026 \$

10. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non-gouvernementales	2024	2023
Solde, début de l'exercice	9 987 \$	1 155 \$	11 142 \$	10 973 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	1	1	1
Produits de placements reportés	350	41	391	248
	350	42	392	249
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	-	(63)	(63)	(80)
Solde, fin de l'exercice	10 337 \$	1 134 \$	11 471 \$	11 142 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

11. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	<u>Utilisés pour faire des acquisitions</u>		<u>Destinés à être utilisés pour acquisitions</u>		2024	2023
	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	Crédits parlementaires			
Solde, début de l'exercice	1 445	\$ 140 108	\$ 29 723	\$ 171 276	\$ 183 019	\$
Ajouts :						
Acquisitions d'immobilisations	-	11 200	-	11 200	10 385	
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	8 500	8 500	2 516	
	-	11 200	8 500	19 700	12 901	
Déductions :						
Montants utilisés au cours de l'exercice	(66)	(15 332)	(8 700)	(24 098)	(24 644)	
Solde, fin de l'exercice	1 379	\$ 135 976	\$ 29 523	\$ 166 878	\$ 171 276	\$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2024	2023
Solde, début de l'exercice	14 687 \$	587 \$	229 \$	15 503 \$	13 767 \$
Charges pour l'exercice	1 831	176	28	2 035	2 273
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(375)	(209)	(84)	(668)	(537)
Solde, fin de l'exercice	16 143	554	173	16 870	15 503
Moins : tranche à court terme	-	-	(1)	(1)	(48)
Tranche à long terme	16 143 \$	554 \$	172 \$	16 869 \$	15 455 \$

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 13,1 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 13,2 ans.

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 12,3 ans.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle extrapolée la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2024. Sur la base d'un cycle de trois ans, la prochaine évaluation actuarielle complète aura lieu en 2024–2025. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2024	2023
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	18 895 \$	20 142 \$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	1 085	1 230
Frais d'intérêts	580	488
Perte (gain) actuarielle	(1 927)	(2 428)
Prestations payées	(669)	(537)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	17 964	18 895
Pertes actuarielles non amorties	(1 094)	(3 392)
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	16 870	15 503
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 8)	(1)	(48)
	16 869 \$	15 455 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées (suite)

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2024	2023
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	3,34 %	3,03 %
Indemnités de départ et congés de maladie	3,42 %	3,03 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	4 % par année	4 % par année
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	Moyenne pondérée de 4,70 %	Moyenne pondérée de 4,78 %
Augmentation du salaire réel	Maximum de 0,75 % par année	Maximum de 0,75 % par année

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1 janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,02 fois (1,02 en 2023) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2023) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2024	2023
Cotisations de la Société	3 746 \$	3 359 \$
Cotisations des salariés	3 362 \$	3 332 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite (suite)

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

13. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les changements survenus au cours de l'exercice dans les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont comme suit :

	2024		2023
Solde, début de l'exercice	5 164	\$	5 164
Passifs réglés	-		-
Révision des estimations	-		-
Charge de désactualisation	-		-
Solde, fin de l'exercice	5 164	\$	5 164

14. Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes

Au cours de l'exercice, la Société n'a affecté d'actifs net (5 000 \$ en 2023) aux fins de renouvellement des expositions permanentes.

15. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2024		2023
Dons en argent et commandites	2 139	\$	1 980
Commandites en nature et dons d'artéfacts	645		374
	2 784	\$	2 354

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

16. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2024	2023
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	73 251 \$	73 224 \$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	12 313	4 336
	85 564	77 560
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :		
Utilisé pour les acquisitions d'immobilisations	(2 500)	(1 484)
Reporté pour les acquisitions futures d'immobilisations	(8 500)	(2 516)
Affectés à des fins précises	(2 200)	(3 771)
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :		
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	15 332	15 677
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	4 056	4 479
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	91 752 \$	89 945 \$

17. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 19 510 \$ (12 767 \$ en 2023), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 261 \$ (437 \$ en 2023) par suite d'opérations avec ces apparentés.

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2024	2023
Crédits parlementaires à recevoir	\$ 173	\$ -
Taxes remboursables	824	532
Autres créances	15	82
Créditeurs et charges à payer	2 834	9 317
Produits constatés d'avance	81	81

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

18. Éventualités

Au 31 mars 2024, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'État de la situation financière.

19. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2024, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis. Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels	Obligations contractuelles
2024-2025	1 579 \$	25 686 \$
2025-2026	105	4 147
2026-2027	3	3 113
2027-2028	-	71
	1 687 \$	33 017 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité de vérification supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité de vérification rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2024 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2024	2023
Gouvernement du Canada	808 \$	621 \$
Autres gouvernements	880	416
Consommateurs	674	315
	2 362	1 352
Institutions financières	1 045	905
	3 407 \$	2 257 \$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances (suite)

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 71 % (76 % en 2023) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2024	2023
Moins de 30 jours après la date de facturation	1 617 \$	1 094 \$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	382	178
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	188	7
Plus de 90 jours après la date de facturation	175	73
	2 362	1 352
Intérêts courus	1 045	905
	3 407 \$	2 257 \$

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe I.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2024, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 3 053 \$ (1 877 \$ en 2023), soit environ 2,73 % de la juste valeur des placements (1,76 % en 2023).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

En date du 31 mars 2024, tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours (2023 – 365 jours).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(d) Juste valeur des instruments financiers

Le tableau suivant résume les informations sur la hiérarchie des évaluations à la juste valeur des actifs de la Société au 31 mars. La hiérarchie des évaluations à la juste valeur est en fonction des techniques d'évaluation utilisées pour déterminer la juste valeur d'un instrument financier selon que les données sur lesquelles reposent ces techniques sont observables ou non observables :

- Niveau 1 – Les instruments financiers de niveau 1 sont évalués aux prix cotés sur des marchés actifs pour des actifs et des passifs identiques.
- Niveau 2 – Les instruments financiers de niveau 2 sont évalués au moyen des prix cotés pour des actifs et des passifs semblables, des prix cotés sur des marchés qui ne sont pas actifs ou de modèles reposant sur des données observables.
- Niveau 3 – Les instruments financiers de niveau 3 sont évalués au moyen de modèles d'évaluation, de méthodes d'actualisation des flux de trésorerie ou de techniques semblables et au moins une hypothèse ou donnée importante du modèle n'est pas observable.

Des transferts sont effectués entre les niveaux hiérarchiques de juste valeur en raison de changements à la disponibilité de prix cotés sur des marchés actifs ou de données du marché observables dû aux conditions changeantes du marché.

	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2024
Placements				
Obligations	88,657 \$	- \$	- \$	88,657 \$
Certificats de placement garanti	22,578	-	-	22,578
	111,235 \$	- \$	- \$	111,235 \$

	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2023
Placements				
Obligations	85,915 \$	- \$	- \$	85,915 \$
Certificats de placement garanti	21,077	-	-	21,077
	106,992 \$	- \$	- \$	106,992 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

	2024	2023
Droits d'entrée et programmes	6 317 \$	5 088 \$
Location d'installations, événements et concessions	3 258	2 480
Ventes - Boutiques	1 695	1 340
Stationnement	1 683	1 313
Adhésions	451	237
Expositions itinérantes	75	65
Autres	83	88
	13 562 \$	10 611 \$

Tableau 2 – Charges

Exercice terminé le 31 mars 2024

(en milliers de dollars)

	2024	2023
Coût du personnel	50 429 \$	46 518 \$
Amortissement des immobilisations	15 441	15 784
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	11 508	8 239
Opération des bâtiments	6 791	6 059
Services professionnels et spéciaux	4 522	3 708
Aide aux programmes en ligne	3 926	3 615
Réparations et entretien	3 825	3 198
Services publics	2 758	2 622
Infrastructure et systèmes TI	2 233	2 511
Marketing et publicité	1 921	1 540
Acquisitions de pièces de collection (note 6)	1 725	3 455
Fabrication et location d'éléments d'exposition	1 705	2 147
Matériel et fournitures	1 676	1 268
Coût des marchandises vendues	914	786
Dépenses de voyage et d'accueil	789	399
Locations et baux	292	227
Redevances	98	45
Réduction de valeur – Immobilisations	-	2 232
Autres	782	757
	111 335 \$	105 110 \$

SOURCES DES PHOTOS

Page de couverture	IMG2018-0104-0008-Dm	p. 60	IMG2018-0032-0127-Dm
Page de couverture	MCG2012-0013-0050-Dm	p. 63	MCG2019-0032-0034-Dm
p. 2	IMG2022-0022-0021-Dm	p. 66	IMG2016-0320-0002-Dm
p. 3	Martin Isklander	p. 67	MCG2019-0032-0006-Dm
p.5	MCG2011-0065-0070-Dm	p. 68	IMG2021-0172-0004-Dm
p. 6	IMG2022-0022-0067-Dm	p. 69	IMG2018-0032-0072-Dm
p. 7	Mark Holleron	p. 70	MCG2024-0024-0001-Dm
p. 9	Tom Arban	p.71	Mark Holleron
p. 10	IMG2018-0032-0083-Dm	p. 73	IMG2022-0236-0008-Dm
p. 12	IMG2018-0032-0036-Dm	p. 75	MCG2023-0029-0024-Dm
p. 13	MCG2019-0032-0066-Dm	p.78	Musée canadien de l'histoire
p. 14	IMG2018-0032-0041-Dm	p. 80	IMG2018-0032-0053-Dm
p. 17	MCG2015-0057-0004-Dm	p. 83	Photo : Martin Isklander
p. 18	MCG2024-0022-0004-Dm	p. 83	Photo : Esther Cho
p. 21	MCG2024-0025-0001-Dm	p. 83	Photo : Tim Fennel
p. 22	IMG2023-0213-0005-Dm	p. 83	Photo : Jorge Polio Photography
p. 25	MCG2023-0023-0048-Dm	p. 83	Photo : Cedric Swaneck
p. 30	Musée canadien de la guerre	p. 83	Studio Magenta
p. 31	Femme, Vie, Liberté. Affiche par Vahid Fazel.	p. 83	Photo : Ariel Root
p. 32	IMG2024-0071-0019-Dm	p. 83	Photo : Tammy Boehmer
p. 33	MCG20230354-001	p. 83	Avec l'aimable autorisation de Laurier Turgeon
p. 35	MCG2024-0022-0003-Dm	p. 83	Ronald S. Diamond
p. 36	Couverture de catalogue d'exposition	p. 83	Photo : Bibliothèque du Parlement
p. 37	Couverture du catalogue d'exposition	p. 88	IMG2018-0032-0057-Dm
p. 38	Musée canadien de la guerre	p. 94	IMG2018-0104-0006-Dm
p. 40	Musée canadien de la guerre		
p. 41	MCG2023-0042-0012-Dm		
p. 43	MCG2011-0065-0080-Dm		
p. 47	Marine Museum of the Great Lakes de Kingston, Épaves des Grands Lacs, exposition virtuelle MNC. Illustrations de Peter Beliecki.		
p.49	IMG2022-0022-0018-Dm		
p.51	MCG2012-0013-0039-Dm		
p. 53	IMG2017-0341-0003-Dm		
p. 55	IMG2018-0032-0132-Dm		
p. 57	IMG2018-0191-0007-Dm		
p. 58	Guide du musée en Mischif, Musée canadien de l'histoire		
p. 59	IMG2023-0309-0058-Dm		